

HERZLICH WILLKOMMEN!

Verwaltungsrat und Zukunftsgestaltung: Geschäftsmodelle und Risikomanagement im Spannungsfeld globaler Trends und Künstlicher Intelligenz



Mylène Thiébaud
SwissBoardForum



Thomas Hirsiger
ASAGO AG

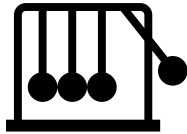


Renato Sanvido
ASAGO AG



Axel Pohl
LLMify AG

WELCHE DREI ZIELE STEHEN HEUTE IM FOKUS?



Sensibilisieren - Mehrwert für jeden Teilnehmer



positiv überraschen



Zeit einhalten – Fokus auf das Wesentliche

WIE LÄUFT DER HEUTIGE ABEND AB?

Begrüssung, Einführung ins Thema

Themen-Schwerpunkt 1: Geschäftsmodelle auf dem Prüfstand

Wie widerstandsfähig ist Ihr Unternehmen gegenüber Megatrends?

Themen-Schwerpunkt 2: Pragmatisches Risikomanagement

effizient aufbauen - aktiv leben

Themen-Schwerpunkt 3: Künstliche Intelligenz in der Praxis

Chancen erkennen und umsetzen

Fragen und Diskussion

Apéro riche und Netzwerken

17.30 – 18.00 Uhr



18.00 – 18.15 Uhr



18.15 – 18.30 Uhr



18.30 – 18.45 Uhr



18.45 – 19.00 Uhr



19.00 – 20.00 Uhr



STECKBRIEF GASTGEBER



Thomas Hirsiger
Gründer & Partner
ASAGO AG
thomas.hirsiger@asago.ch
076 441 90 17

ASAGO AG
Tumigerstrasse 71
8606 Greifensee

gegründet 2013



Renato Sanvido
Gründer & Partner
ASAGO AG
renato.sanvido@asago.ch
079 249 02 67

STRATEGY



RISK MANAGEMENT



SWOT ANALYSIS



DIGITALE STRATEGIETOOLS FÜR SMARTE ENTSCHEIDUNGEN

Effizienz steigern – Risiken steuern

Lernen Sie unsere intelligenten Cockpits für modernes Management kennen

WAS BIETEN WIR AN?

Digitales Cockpit mit vier Schwerpunkten

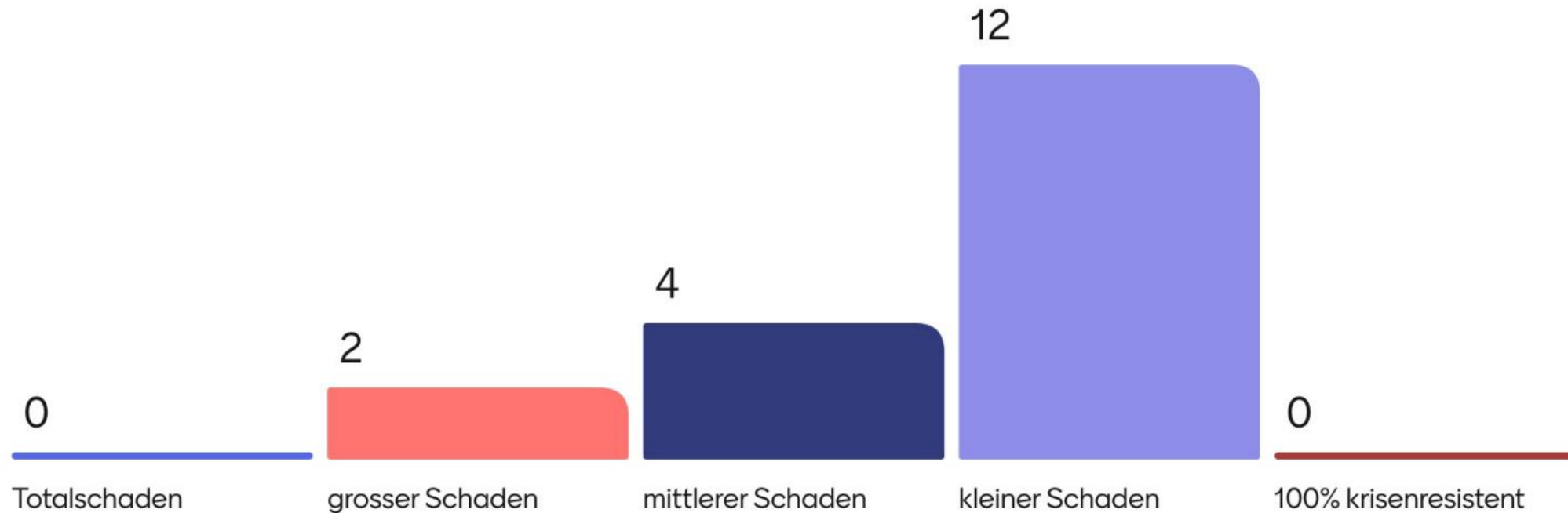
- Strategie und Geschäftsmodell
- Risikomanagement und IKS
- Trends und Megatrends
- SWOT und Strategiekarte

WER SIND UNSERE KUNDEN?

- KMU aller Branchen (Eigentümer, Verwaltungsräte und Geschäftsleitungen)
- Gemeinden, Verwaltungen und Schulen (Gemeinderäte, Verwaltungsleiter, Schulleiter)



Wenn Ihr Euer aktuelles **Geschäftsmodell** mit einem Auto vergleichen müsst – wie gut würde es einen Crashtest bestehen?

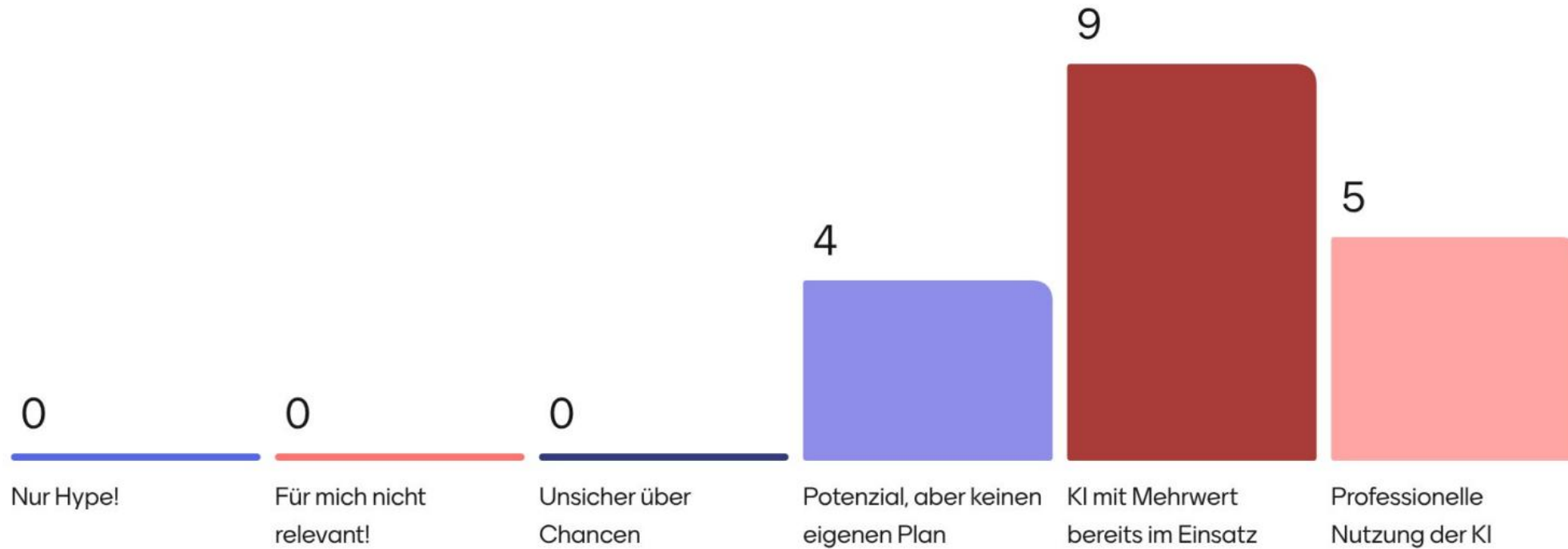




Welches **Risiko** hält Euch nachts am ehesten wach – oder sollte es eigentlich?



Welche Aussage beschreibt Euren aktuellen Umgang mit **Künstlicher Intelligenz** am besten?



THEMEN-SCHWERPUNKT 1: GESCHÄFTSMODELLE AUF DEM PRÜFSTAND

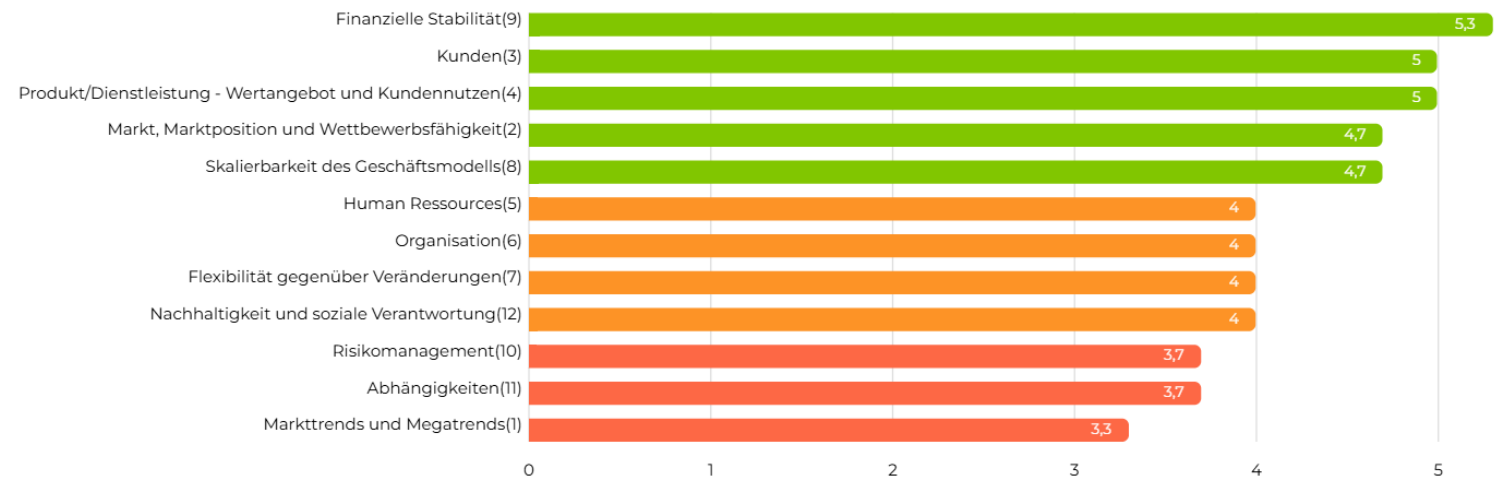
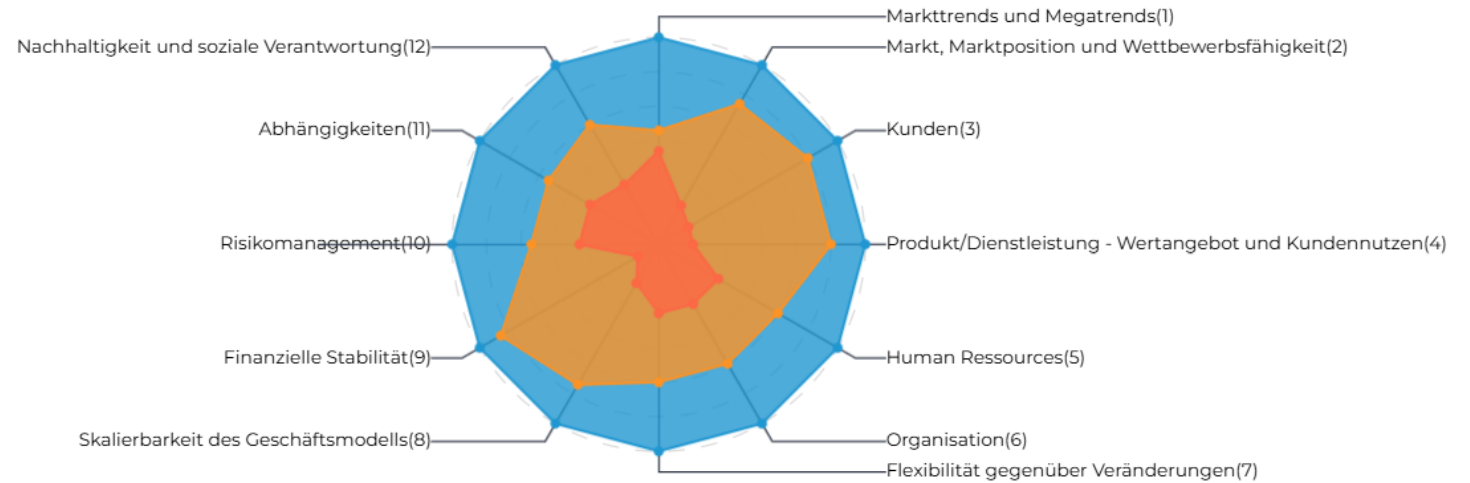


ROBUSTHEIT MEINES GESCHÄFTSMODELLS

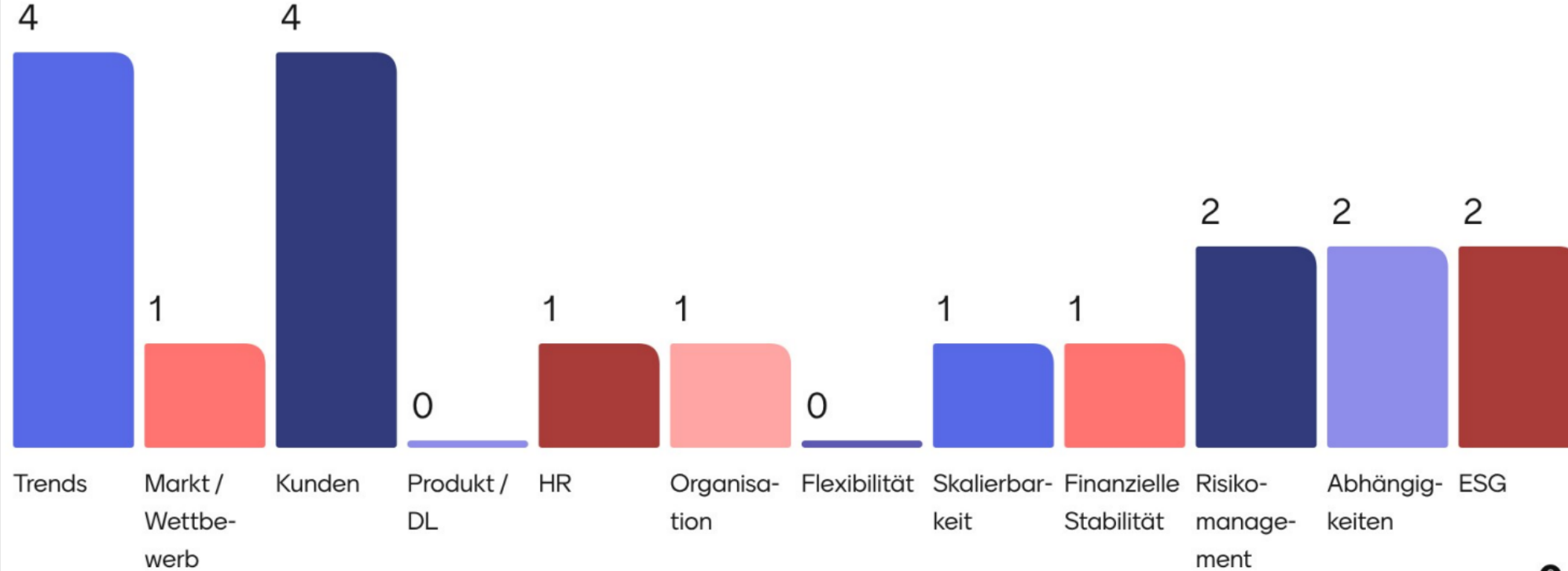
Welche Themen / Kriterien muss ich aus der praktischen Erfahrung im Griff haben?



- 1 Markttrends und Megatrends
- 2 Markt, Marktposition und Wettbewerbsfähigkeit
- 3 Kunden
- 4 Produkt/Dienstleistung - Wertangebot und Kundennutzen
- 5 Human Ressources
- 6 Organisation
- 7 Flexibilität gegenüber Veränderungen
- 8 Skalierbarkeit des Geschäftsmodells
- 9 Finanzielle Stabilität
- 10 Risikomanagement
- 11 Abhängigkeiten
- 12 Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung



Welches dieser Kapitel erhält aus Eurer Sicht nicht die nötige Aufmerksamkeit?



TRENDS UND MEGATRENDS

Wie arbeite ich als verantwortliches Gremium damit und wie nutze ich Trends und Megatrends als zentraler Baustein meiner erfolgreichen Unternehmensstrategie?



Global

ALLE ANZEIGEN

TITEL	TRENDZYKLUS	WICHTIGKEIT	CHANCEN	THEMEN / RISIKEN	UNSER STAND
China und USA teilen die Welt unter sich auf	20 %	27/30	5/5	10/10	80%
KI als Wettbewerbsmotor	15 %	26/30	5/5	10/10	60%
"Erschöpfte" Führungskräfte	25 %	21/30	5/5	10/10	80%
Zunahme regulatorische Repression	40 %	18/30	5/5	10/10	40%
Exponentielle Zunahme der Staatsverschuldungen	50 %	17/30	5/5	10/10	100%

Europa

ALLE ANZEIGEN

TITEL	TRENDZYKLUS	WICHTIGKEIT	CHANCEN	THEMEN / RISIKEN	UNSER STAND
Starker Fokus auf nationale Themen	30 %	23/30	5/5	10/10	20%
Aufbau starkes und unabhängiges Europa	10 %	22/30	5/5	10/10	20%
Differenz zwischen der effektiven Inflation und der...	30 %	19/30	4/5	10/10	40%
Politik nimmt Einfluss auf die Unternehmen	20 %	17/30	4/5	10/10	40%
Stärkung der Parteien auf der rechten und linken Seite	30 %	17/30	4/5	10/10	20%

Asset Management

ALLE ANZEIGEN

TITEL	TRENDZYKLUS	WICHTIGKEIT	CHANCEN	THEMEN / RISIKEN	UNSER STAND
Passives Investieren	33 %	28/30	5/5	10/10	20%

Strategiefonds

ALLE ANZEIGEN

TITEL	TRENDZYKLUS	WICHTIGKEIT	CHANCEN	THEMEN / RISIKEN	UNSER STAND
Vertrauensverlust in Staat & Institutionen	23 %	25/30	5/5	10/10	60%

Welches ist aus Eurer Sicht der wichtigste Megatrend der kommenden Jahre für Eure Unternehmung?



FAZIT / SCHLÜSSELFragen

Kunden & Märkte

„Wie stark wäre mein Geschäftsmodell betroffen, wenn meine wichtigsten Kunden, Märkte oder Vertriebskanäle morgen wegbrechen oder sich regulatorisch verändern?“

Konkurrenz & Innovation

„Welche Stärken meiner Konkurrenten oder neue Technologien könnten mein Geschäftsmodell in den nächsten 12–24 Monaten gefährden – und bin ich darauf vorbereitet?“

Organisation & Resilienz

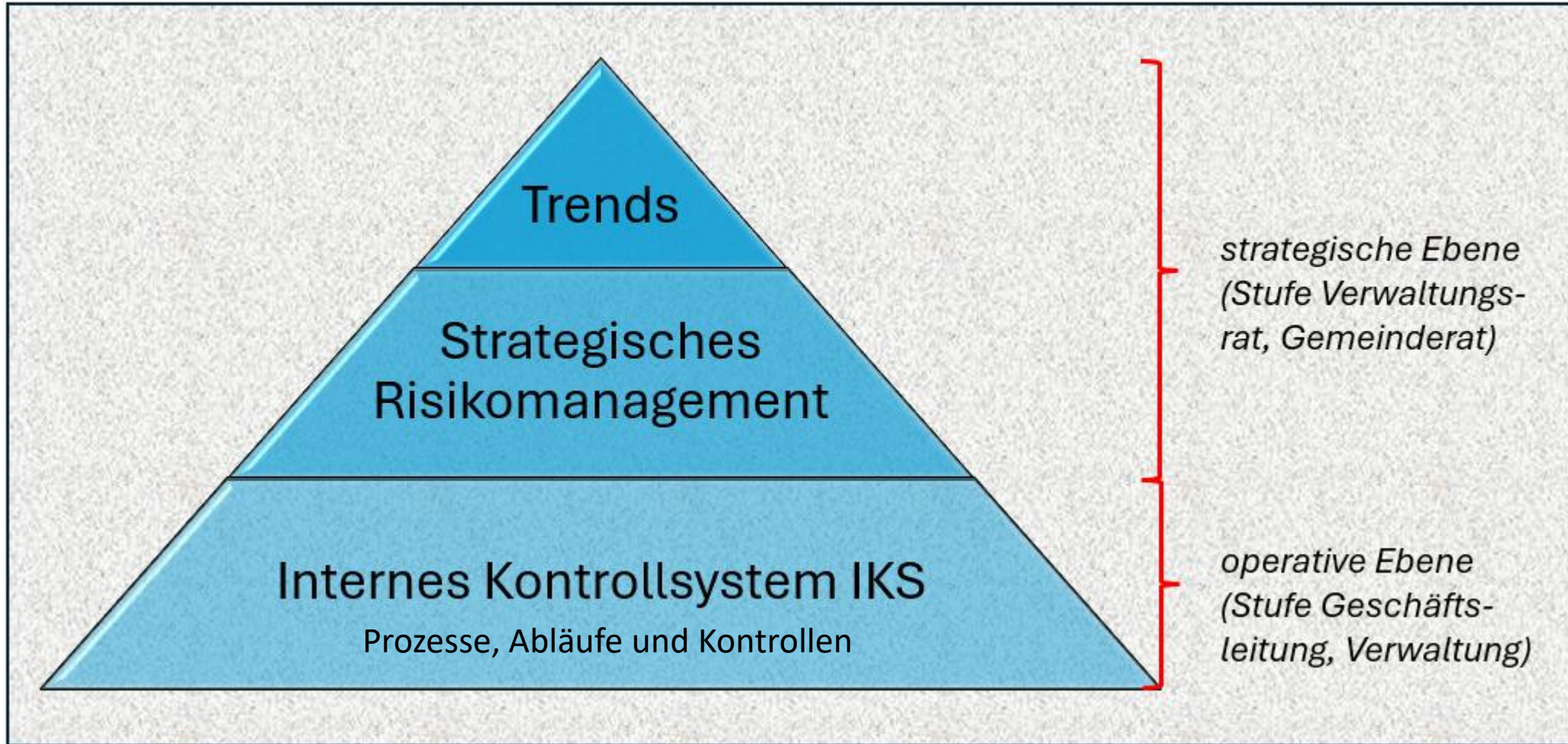
„Habe ich klare Strategien, Szenarien und Massnahmen definiert, damit meine Organisation auch bei unerwarteten Schocks (politisch, regulatorisch, personell) handlungsfähig bleibt?“

THEMEN-SCHWERPUNKT 2:
PRAGMATISCHES RISIKOMANAGEMENT
effizient aufbauen – aktiv leben

Wachsam sein
- wie ein Präriehund!

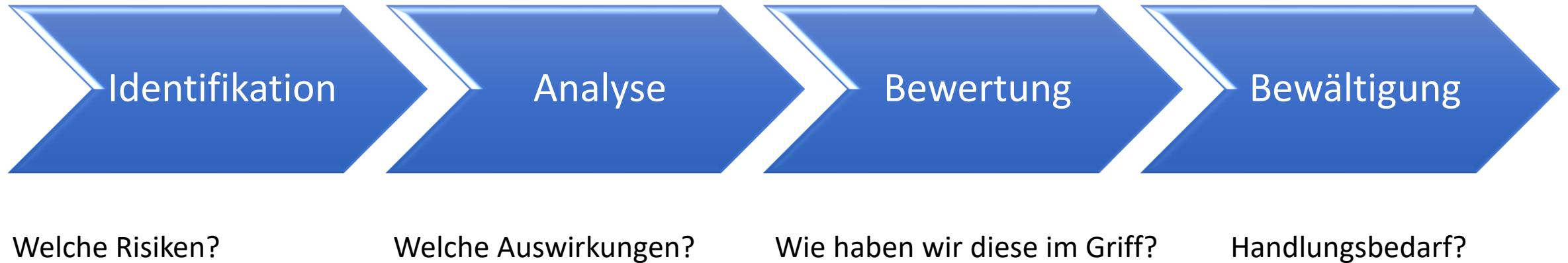


POSITIONIERUNG





GROBE SYSTEMATIK



RISIKEN DEFINIEREN

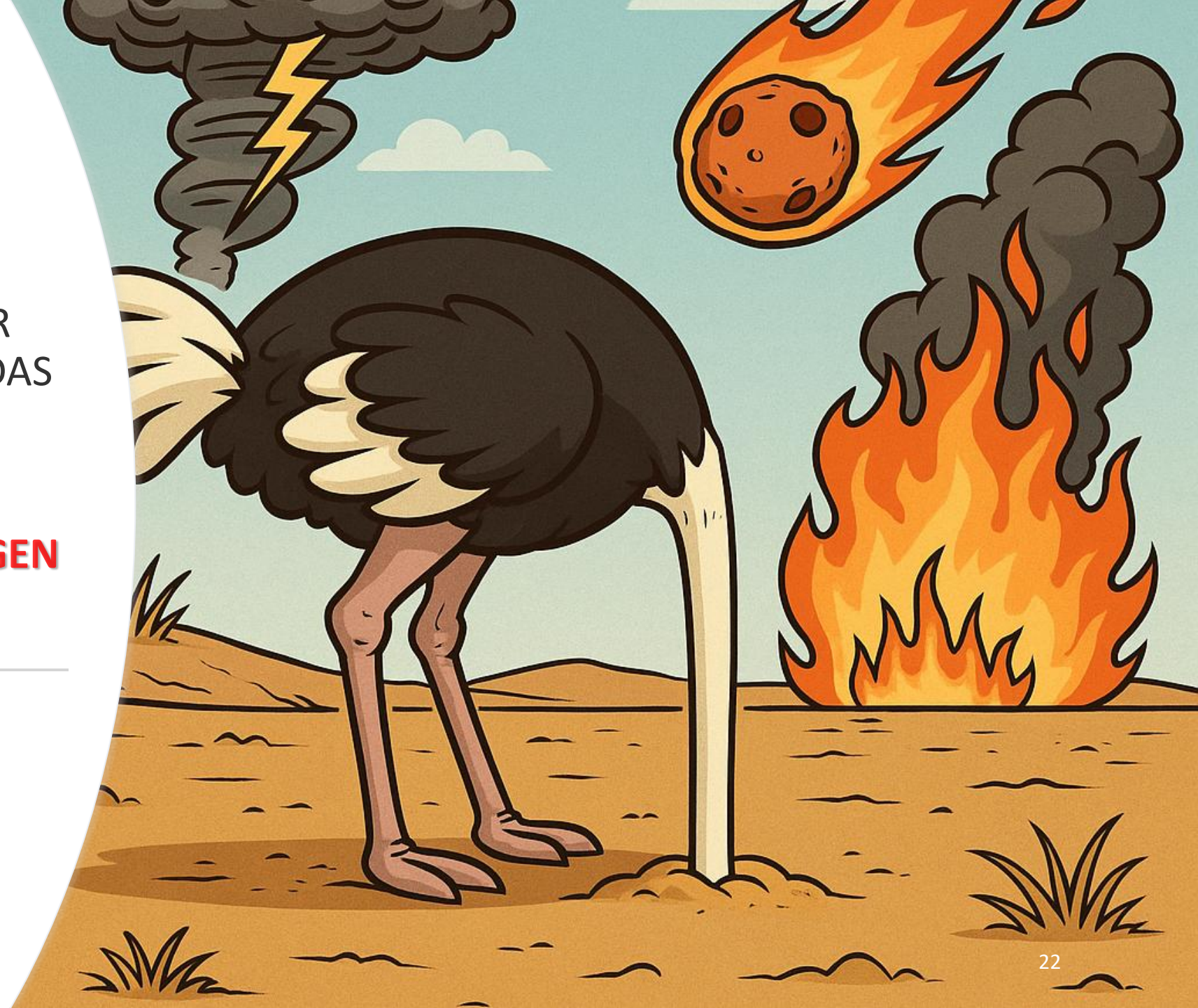
Wo liegt die grösste Gefahr?



wenn das Feuer bereits brennt, ist es schwierig und aufwändig zu löschen

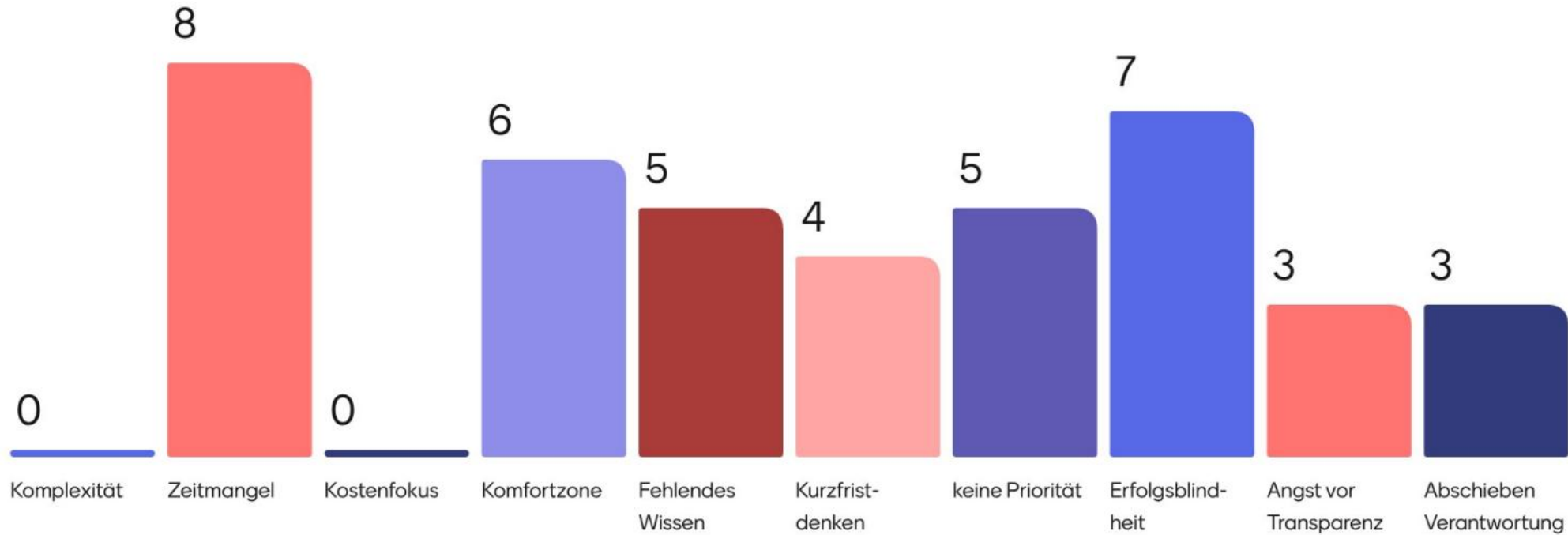
DIE GRÖSSTE GEFAHR FÜR
UNTERNEHMER IST NICHT DAS
RISIKO

SONDERN ES ZU VERDRÄNGEN





Was sind die drei wichtigsten Gründe, weshalb im Unternehmen das Risikomanagement nicht aktiv gelebt wird?



DAS GRÖSSTE RISIKO

FEHLENDE ODER MANGELHAFTE INTERNE KOMMUNIKATION ÜBER RISIKEN
Potenzielle Chancen und Risiken werden nicht oder zu spät erkannt!



WELCHES SIND DIE HAUPTGRÜNDE?

Stufe Verwaltungsrat

- Zu grosse Distanz zum operativen Geschehen
- Kennt die Unternehmung, den Markt, die Kunden und die Mechanismen zu wenig.

Stufe Geschäftsleitung

- Hat oft nur die operative Optik
- Erkennt frühe Signale im Tagesgeschäft – aber reagiert nicht

Stufe Mitarbeitende und Führungskräfte

- Rückmeldungen erfolgen nicht oder nicht systematisch
- Haben oft keinen vertrauten Zugang zur GL oder zum VR.

WAS KÖNNEN WIR ALS UNTERNEHMER DAGEGEN TUN?

- Klare Rollen, Zuständigkeiten, Kompetenzen und Verantwortungen
- Durchgängigkeit erhöhen und eine positive Risikokultur schaffen und leben
- Frühwarn-Systeme resp. –indikatoren definieren und überwachen
- Systematische und strukturierte Risikoerkennung und –beurteilung

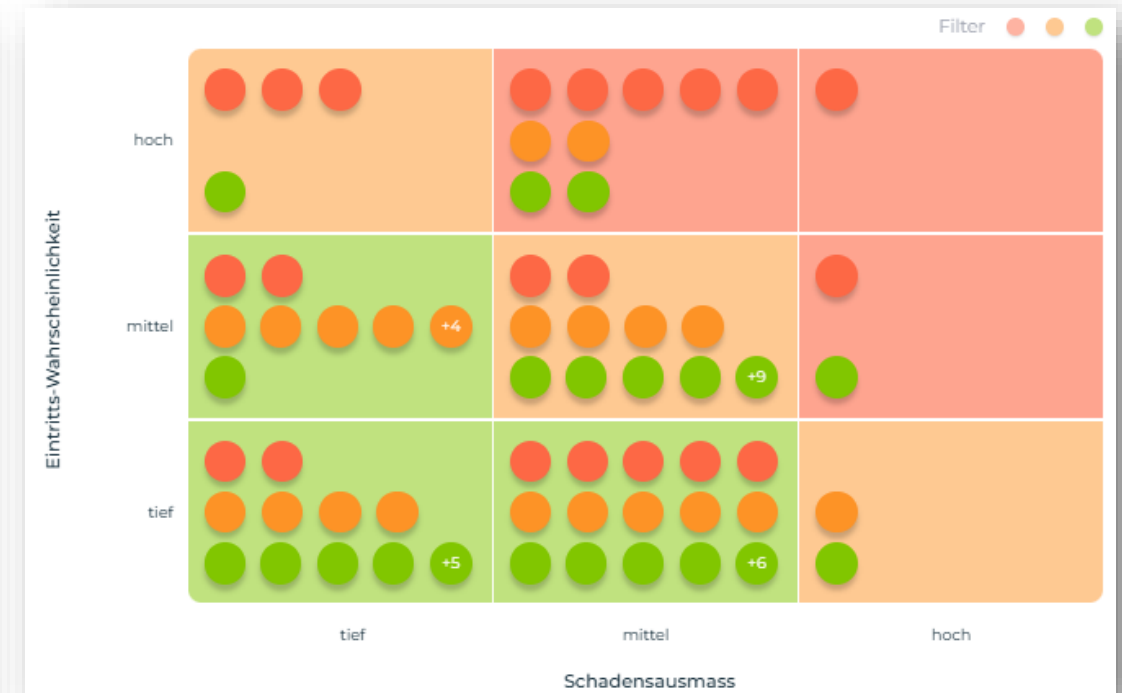
- organisieren
- sensibilisieren
- überwachen
- beurteilen

Themen- und Risikomanagement für Gemeinden

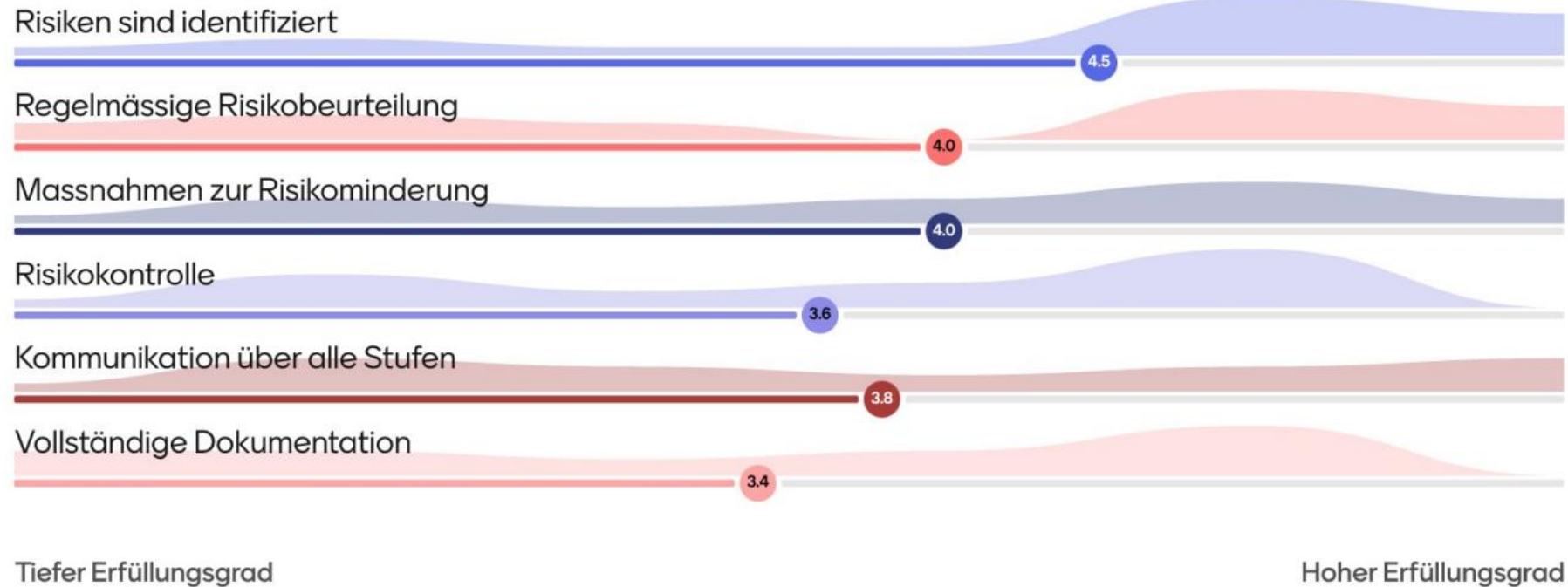
2022

LISTE SPALTENEINSTELLUNGEN GRAFIK / FAZIT

+	NAME DES KAPITELS	ANZAHL	Ø SOLL	Ø IST	GAP	AMPEL
+	1 Finanzen	14 (4/2/8)	6	4.4	1.6	●
+	2 Politisch und Strategie	8 (1/3/4)	6	4.5	1.5	●
+	3 Gesellschaft und Politik	9 (4/4/1)	6	3.6	2.4	●
+	4 Recht und Compliance	8 (3/2/3)	6	4	2	●
+	5 Organisation und Mitarbeitende	20 (3/6/11)	6	4.5	1.5	●
+	6 Technologie und Infrastruktur	14 (4/6/4)	6	4	2	●
+	7 Sach- und Elementar	10 (2/1/7)	6	4.6	1.4	●
AUSWERTUNGEN GESAMT:		83 (21/24/38)	6	4.2	1.8	●



Risikomanagement in meiner Unternehmung - wie fit sind wir?



FAZIT / SCHLÜSSELFragen

Transparenz

Habe ich einen vollständigen Überblick über die wesentlichen Risiken meines Unternehmens – finanziell, operativ, regulatorisch und strategisch – und werden diese regelmässig aktualisiert?

Systematik

Gibt es ein strukturiertes Risikomanagement-System mit klaren Prozessen, Verantwortlichkeiten und Frühwarnindikatoren, das mehr ist als eine reine Pflichtübung?

Handlungsfähigkeit

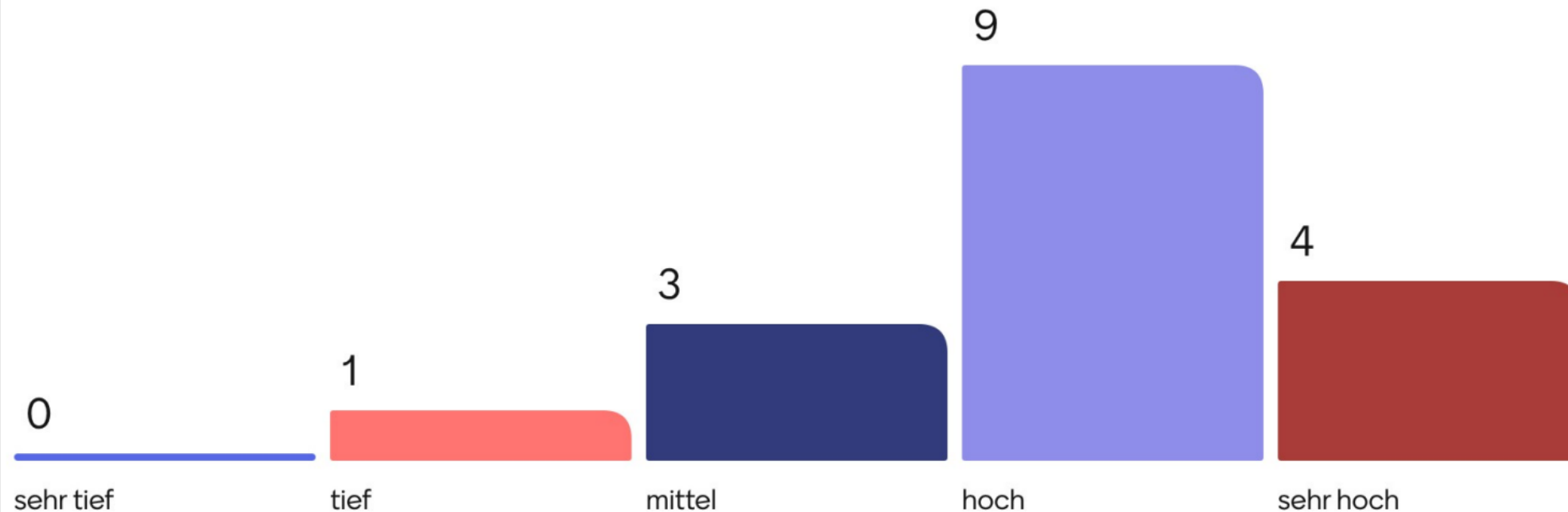
Sind für die Top-Risiken konkrete Massnahmen, Szenarien und Notfallpläne definiert – und bin ich überzeugt, dass meine Organisation diese im Ernstfall konsequent umsetzen kann?

THEMEN-SCHWERPUNKT 3: KÜNSTLICHE INTELLIGENZ IN DER PRAXIS

Chancen erkennen und umsetzen

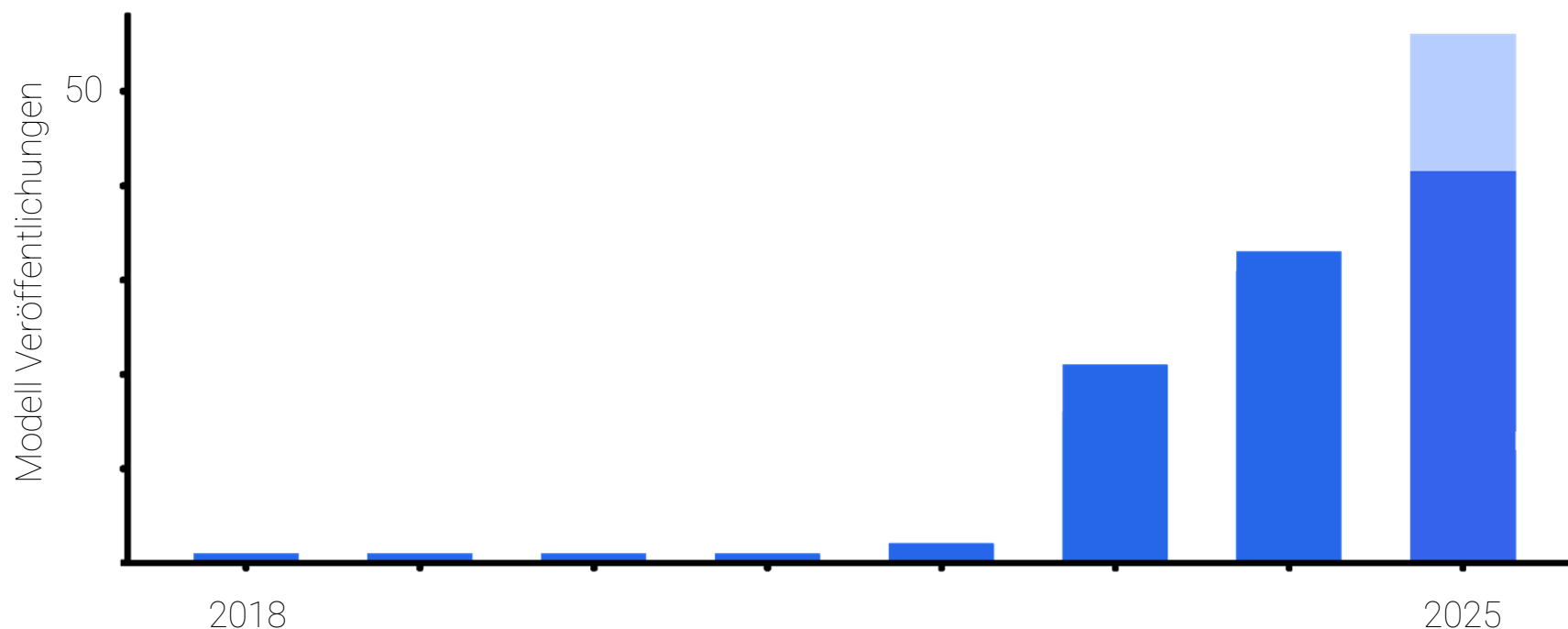


Wie hoch schätzt Ihr den zukünftigen Einfluss von KI auf Eure Unternehmen und Eure Branche ein?



MEGATREND KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Hat Ihr Unternehmen eine Strategie um auf diese fundamentale Veränderung zu reagieren?



Veröffentlichung von Weiterentwicklungen der fundamentalen Modelle
(Daten bis Mitte August 2025, hochgerechnet (linear) auf den Rest des Jahres)

Für welche Aufgaben wird KI bereits heute konkret in Euren Unternehmen eingesetzt?

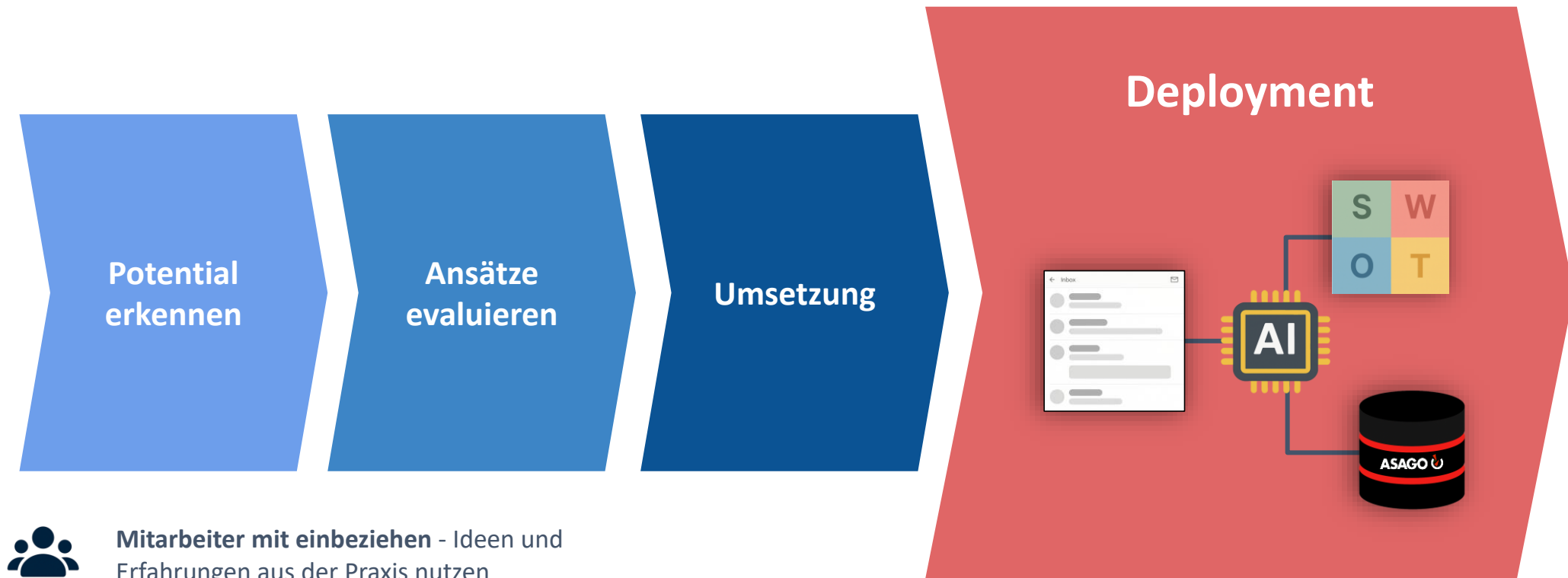


DIE MEISTEN FIRMEN WERDEN NICHT SCHEITERN, WEIL SIE KI FALSCH EINSETZEN, SONDERN WEIL SIE ES GAR NICHT TUN



PRAXISBEISPIEL

KI Integrations Prozess in die ASAGO Databank



Mitarbeiter mit einbeziehen - Ideen und Erfahrungen aus der Praxis nutzen

FAZIT / SCHLÜSSELFragen

Potenzialanalyse

Verfügen wir über eine klare Strategie, um potenzielle Anwendungsbereiche für KI systematisch im Unternehmen zu identifizieren und deren möglichen Mehrwert zu evaluieren?

Umsetzung

Haben wir die notwendigen Ressourcen und/oder die richtigen Partner, um KI-Anwendungen effizient und professionell umzusetzen?

Agilität

Sind wir in der Lage, uns an neue Entwicklungen auf diesem sehr dynamischen Gebiet anzupassen und davon zu profitieren?

FRAGEN UND DISKUSSIONEN



VIELEN DANK FÜR IHREN BESUCH
UND IHRE AUFMERKSAMKEIT!



Apéro riche durch Restaurant Oberstadt, Lenzburg