

HERZLICH WILLKOMMEN!

Verwaltungsrat und Zukunftsgestaltung:
Geschäftsmodelle und Risikomanagement im Spannungsfeld
globaler Trends und Künstlicher Intelligenz



Mylène Thiébaud
SwissBoardForum



Thomas Hirsiger
ASAGO AG

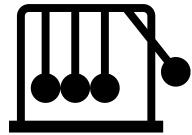


Renato Sanvido
ASAGO AG



Axel Pohl
LLMify AG

WELCHE DREI ZIELE STEHEN HEUTE IM FOKUS?



Sensibilisieren - Mehrwert für jeden Teilnehmer



positiv überraschen



Zeit einhalten – Fokus auf das Wesentliche

WIE LÄUFT DER HEUTIGE ABEND AB?

Begrüssung, Einführung ins Thema

17.30 – 18.00 Uhr



Themen-Schwerpunkt 1: Geschäftsmodelle auf dem Prüfstand

Wie widerstandsfähig ist Ihr Unternehmen gegenüber Megatrends?

18.00 – 18.15 Uhr



Themen-Schwerpunkt 2: Pragmatisches Risikomanagement

effizient aufbauen - aktiv leben

18.15 – 18.30 Uhr



Themen-Schwerpunkt 3: Künstliche Intelligenz in der Praxis

Chancen erkennen und umsetzen

18.30 – 18.45 Uhr



Fragen und Diskussion

18.45 – 19.00 Uhr



Apéro riche und Netzwerken

19.00 – 20.00 Uhr



STECKBRIEF GASTGEBER



Thomas Hirsiger
Gründer & Partner
ASAGO AG
thomas.hirsiger@asago.ch
076 441 90 17

ASAGO AG
Tumigerstrasse 71
8606 Greifensee
gegründet 2013



Renato Sanvido
Gründer & Partner
ASAGO AG
renato.sanvido@asago.ch
079 249 02 67

STRATEGY



RISK MANAGEMENT



SWOT ANALYSIS



DIGITALE STRATEGIETOOLS FÜR SMARTE ENTSCHEIDUNGEN

Effizienz steigern – Risiken steuern

Lernen Sie unsere intelligenten Cockpits für modernes Management kennen

WAS BIETEN WIR AN?

Digitales Cockpit mit vier Schwerpunkten

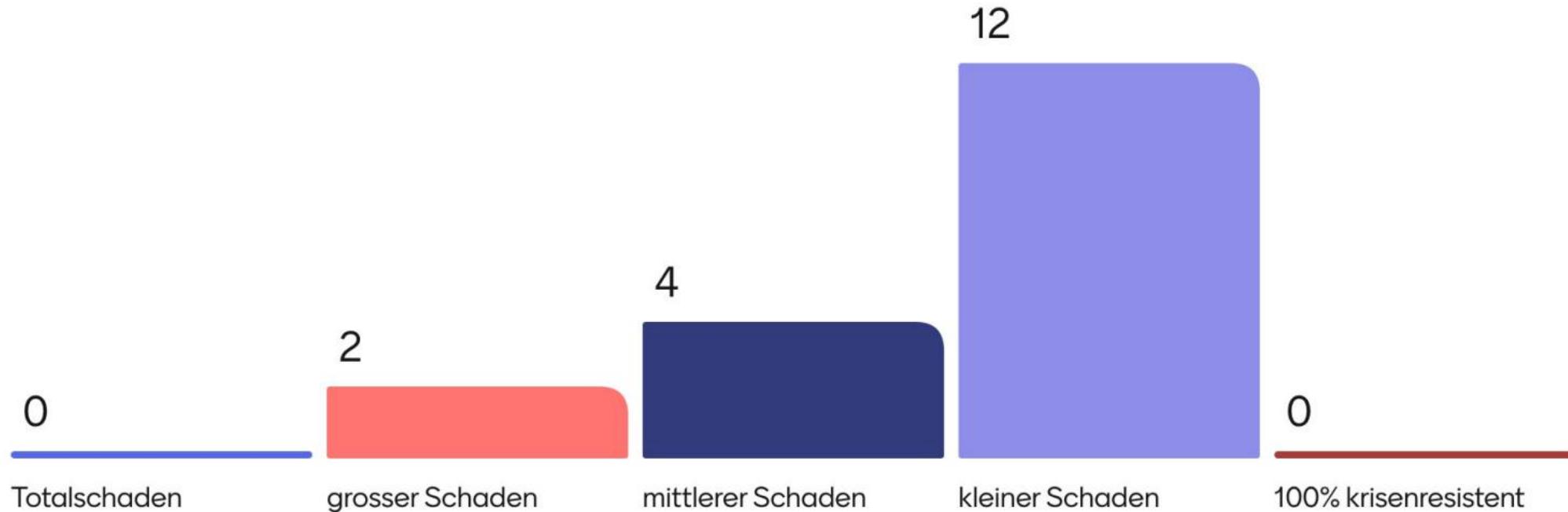
- Strategie und Geschäftsmodell
- Risikomanagement und IKS
- Trends und Megatrends
- SWOT und Strategiekarte

WER SIND UNSERE KUNDEN?

- KMU aller Branchen (Eigentümer, Verwaltungsräte und Geschäftsleitungen)

- Gemeinden, Verwaltungen und Schulen (Gemeinderäte, Verwaltungsleiter, Schulleiter)

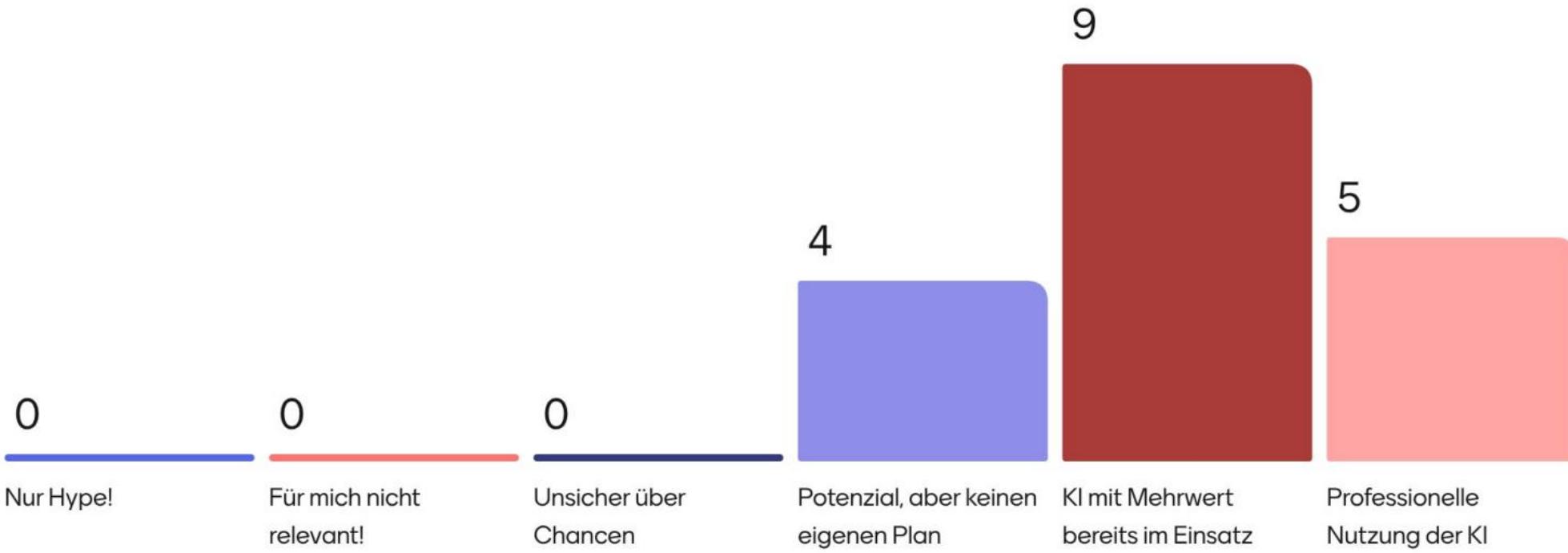
Wenn Ihr Euer aktuelles **Geschäftsmodell** mit einem Auto vergleichen müsst – wie gut würde es einen Crashtest bestehen?



Welches Risiko hält Euch nachts am ehesten wach – oder sollte es eigentlich?



Welche Aussage beschreibt Euren aktuellen Umgang mit **Künstlicher Intelligenz** am besten?



THEMEN-SCHWERPUNKT 1:
GESCHÄFTSMODELLE AUF DEM PRÜFSTAND



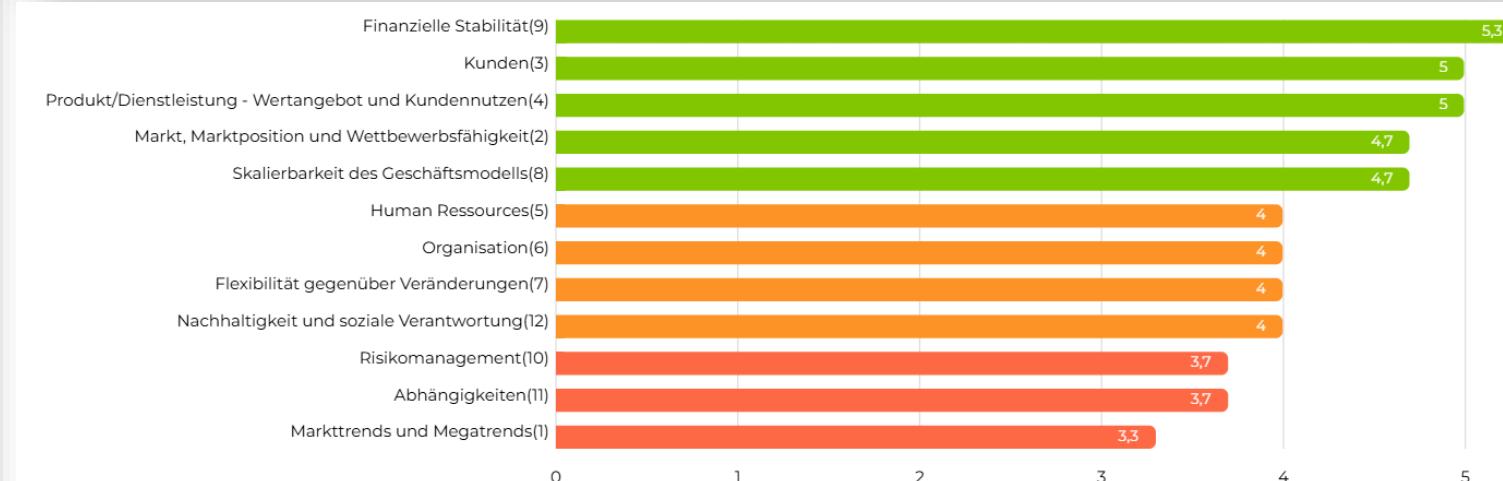
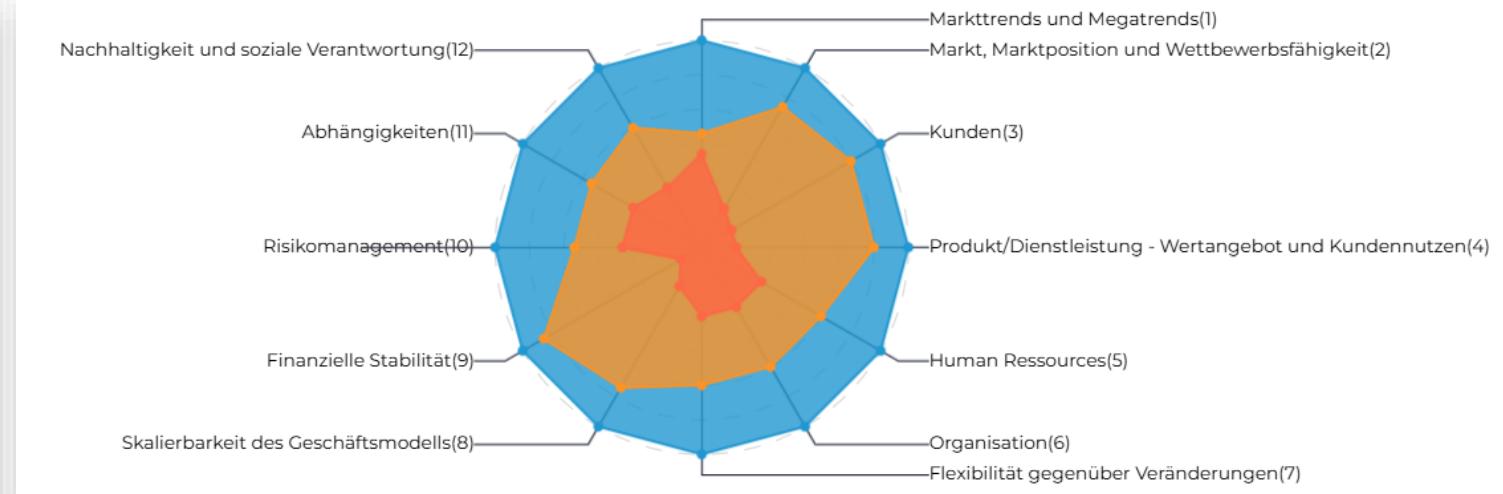
ROBUSTHEIT MEINES GESCHÄFTSMODELLS

Welche Themen / Kriterien muss ich aus der praktischen Erfahrung im Griff haben?

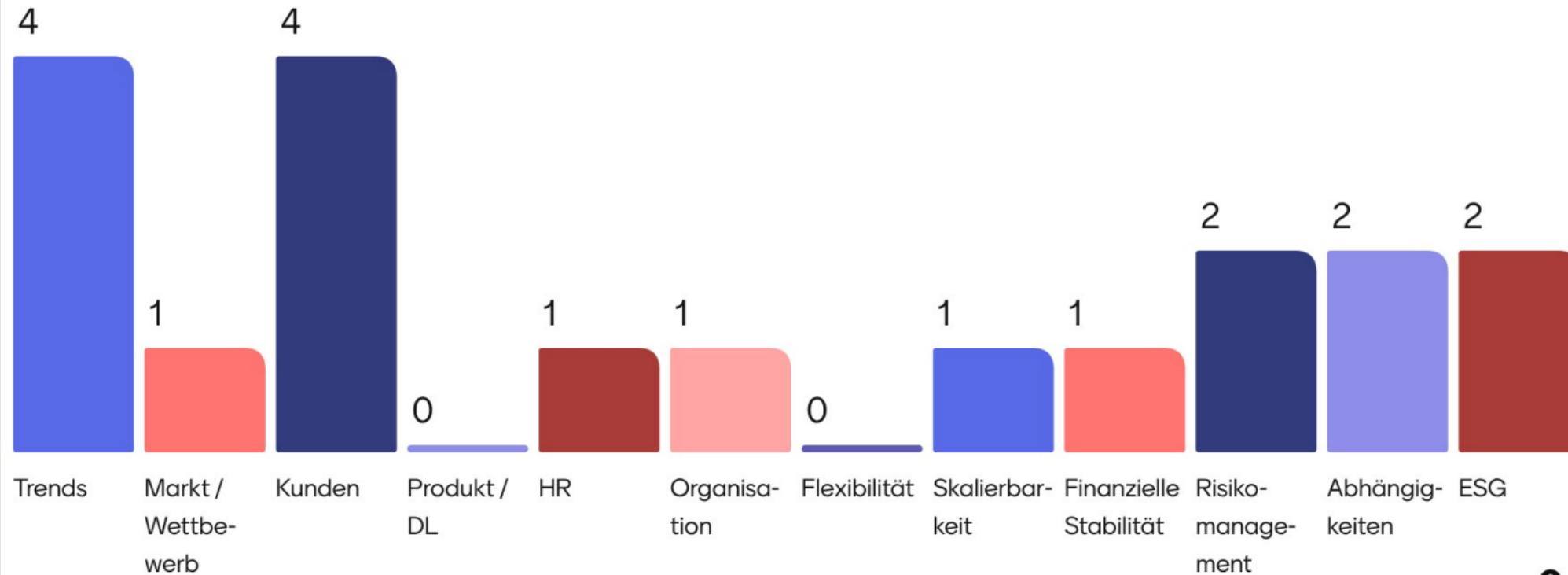


- 1 Markttrends und Megatrends
- 2 Markt, Marktposition und Wettbewerbsfähigkeit
- 3 Kunden
- 4 Produkt/Dienstleistung - Wertangebot und Kundennutzen
- 5 Human Ressources
- 6 Organisation
- 7 Flexibilität gegenüber Veränderungen
- 8 Skalierbarkeit des Geschäftsmodells
- 9 Finanzielle Stabilität
- 10 Risikomanagement
- 11 Abhängigkeiten
- 12 Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung

Abbildungen aus dem Strategietool der ASAGO AG



Welches dieser Kapitel erhält aus Eurer Sicht nicht die nötige Aufmerksamkeit?

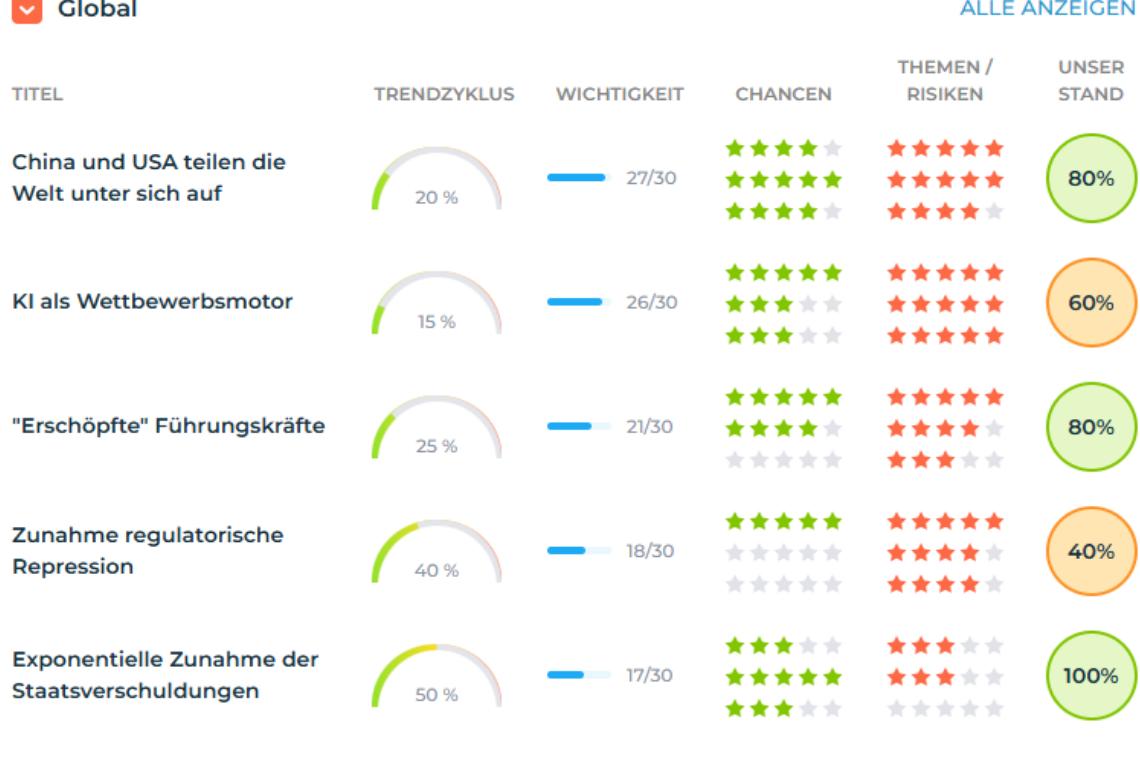


TRENDS UND MEGATRENDS

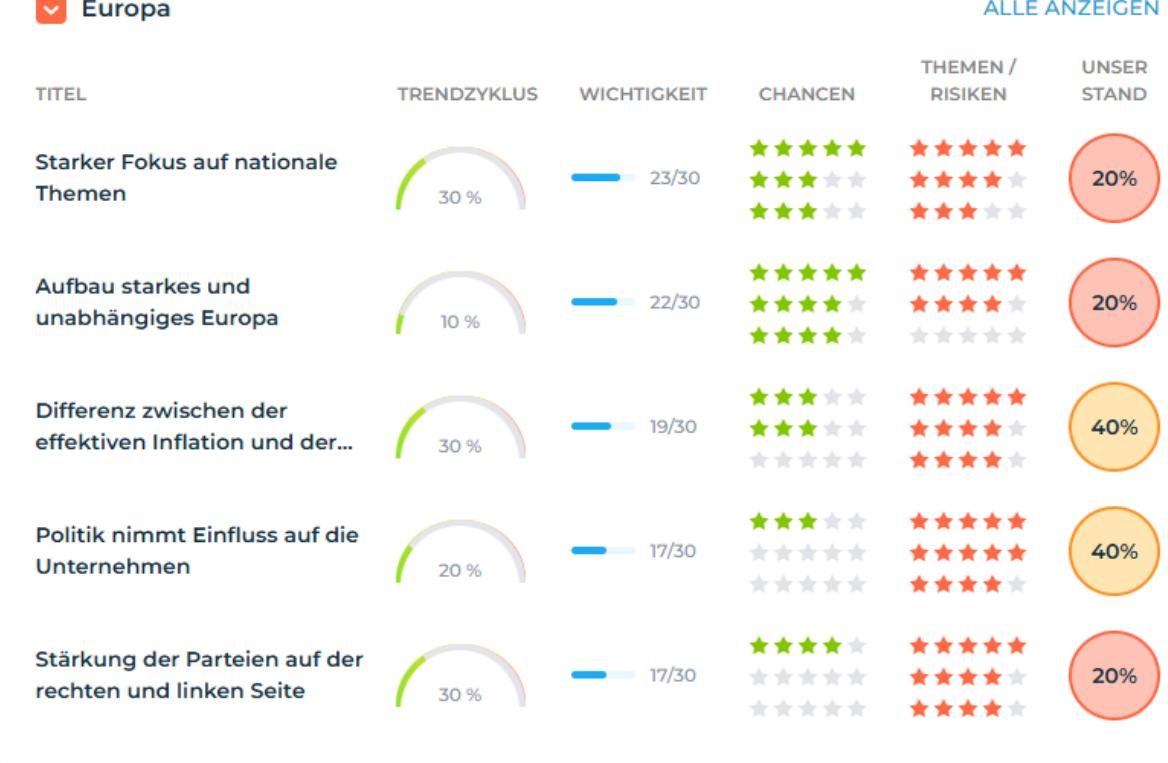
Wie arbeite ich als verantwortliches Gremium damit und wie nutze ich Trends und Megatrends als zentraler Baustein meiner erfolgreichen Unternehmensstrategie?



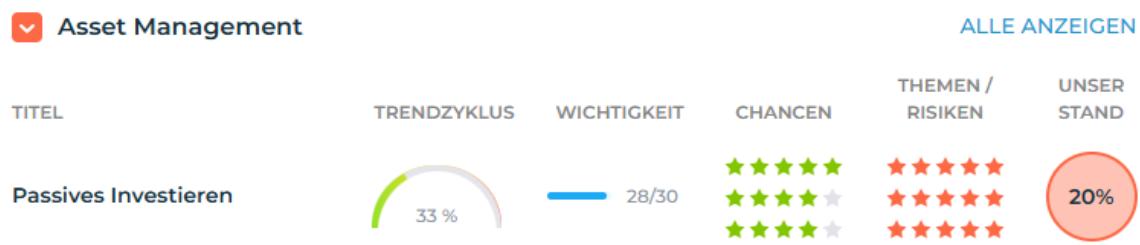
Global



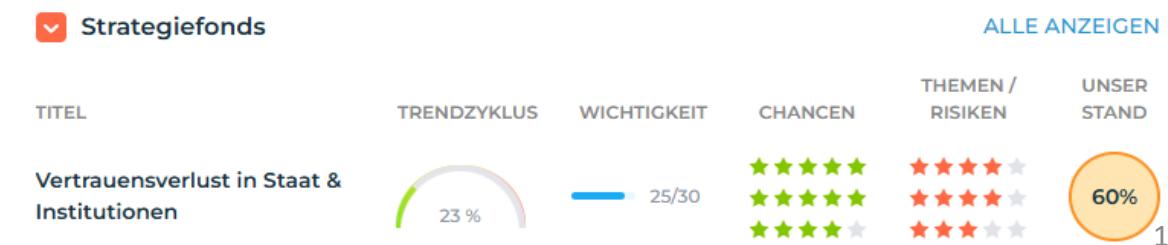
Europa



Asset Management



Strategiefonds



Welches ist aus Eurer Sicht der wichtigste Megatrend der kommenden Jahre für Eure Unternehmung?



veränderung wertehaltung
umweltfreundlichkeit
chaos
wirtschaftliche situation
kundenbedürfnisse
kryptokzeptanz
unsicherheiten mobile first ftth
gleichberechtigung **ki geopolitik** silver society
v u c a kundenverhalten autokratie
digitaler zwilling arbeitskräftemangel
zu wenig fachkräfte politische stabilität

egotrends
fachpersonal
zeitknappheit

FAZIT / SCHLÜSSELFRAGEN

Kunden & Märkte

„Wie stark wäre mein Geschäftsmodell betroffen, wenn meine wichtigsten Kunden, Märkte oder Vertriebskanäle morgen wegbrechen oder sich regulatorisch verändern?“

Konkurrenz & Innovation

„Welche Stärken meiner Konkurrenten oder neue Technologien könnten mein Geschäftsmodell in den nächsten 12–24 Monaten gefährden – und bin ich darauf vorbereitet?“

Organisation & Resilienz

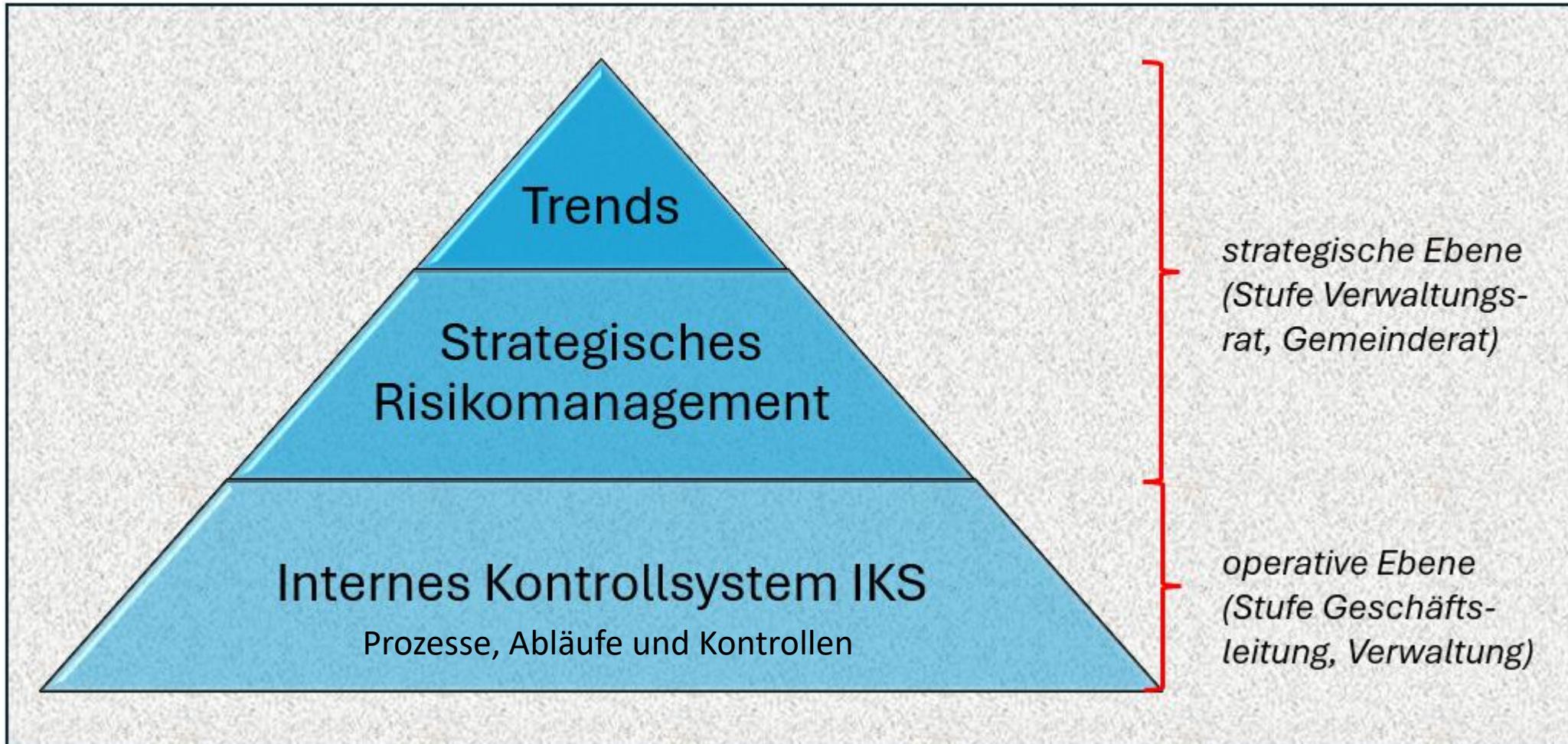
„Habe ich klare Strategien, Szenarien und Massnahmen definiert, damit meine Organisation auch bei unerwarteten Schocks (politisch, regulatorisch, personell) handlungsfähig bleibt?“

THEMEN-SCHWERPUNKT 2:
PRAGMATISCHES RISIKOMANAGEMENT
effizient aufbauen – aktiv leben



Wachsam sein
- wie ein Präriehund!

POSITIONIERUNG





GROBE SYSTEMATIK



Welche Risiken?

Welche Auswirkungen?

Wie haben wir diese im Griff?

Handlungsbedarf?

RISIKEN DEFINIEREN

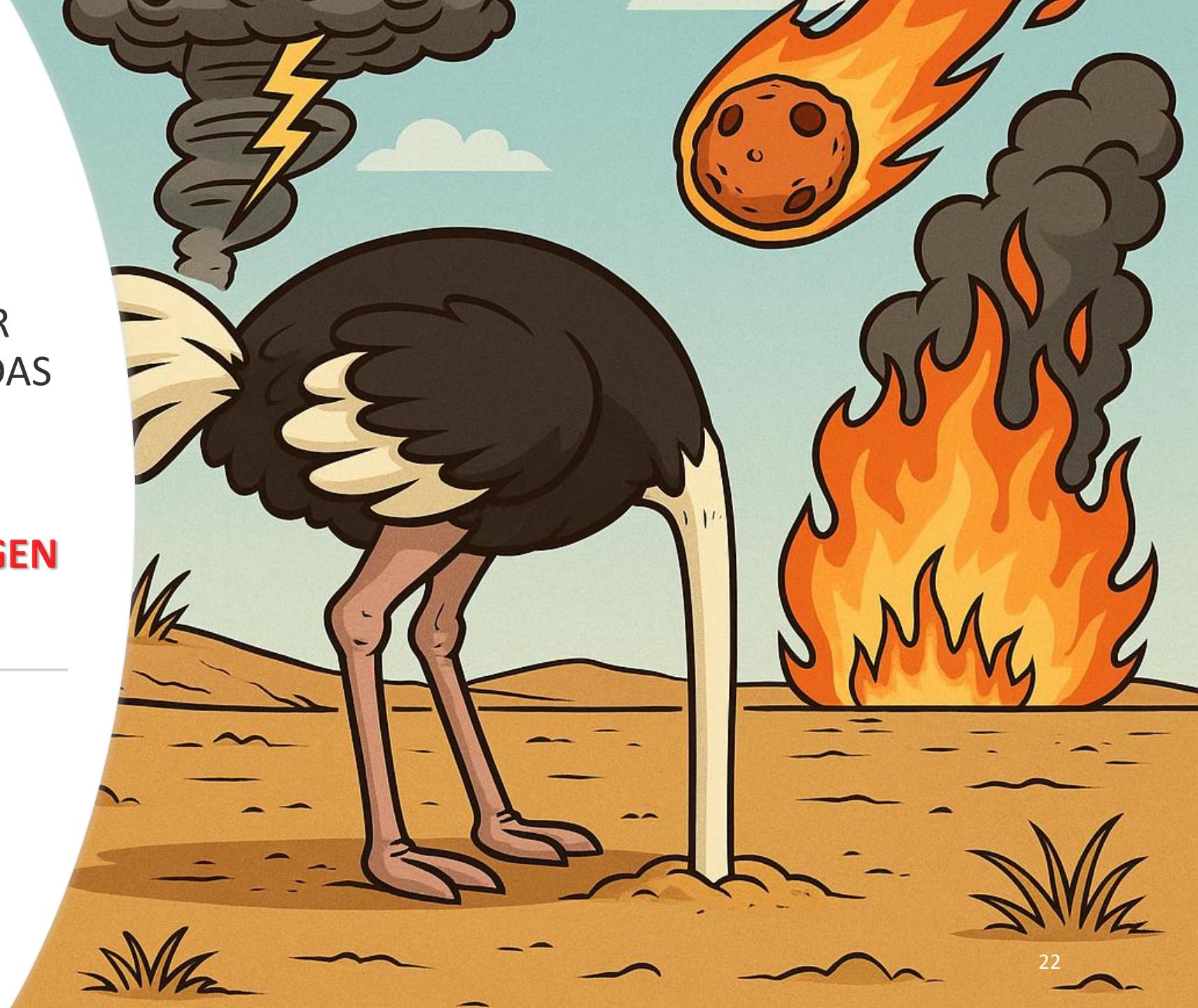
Wo liegt die grösste Gefahr?



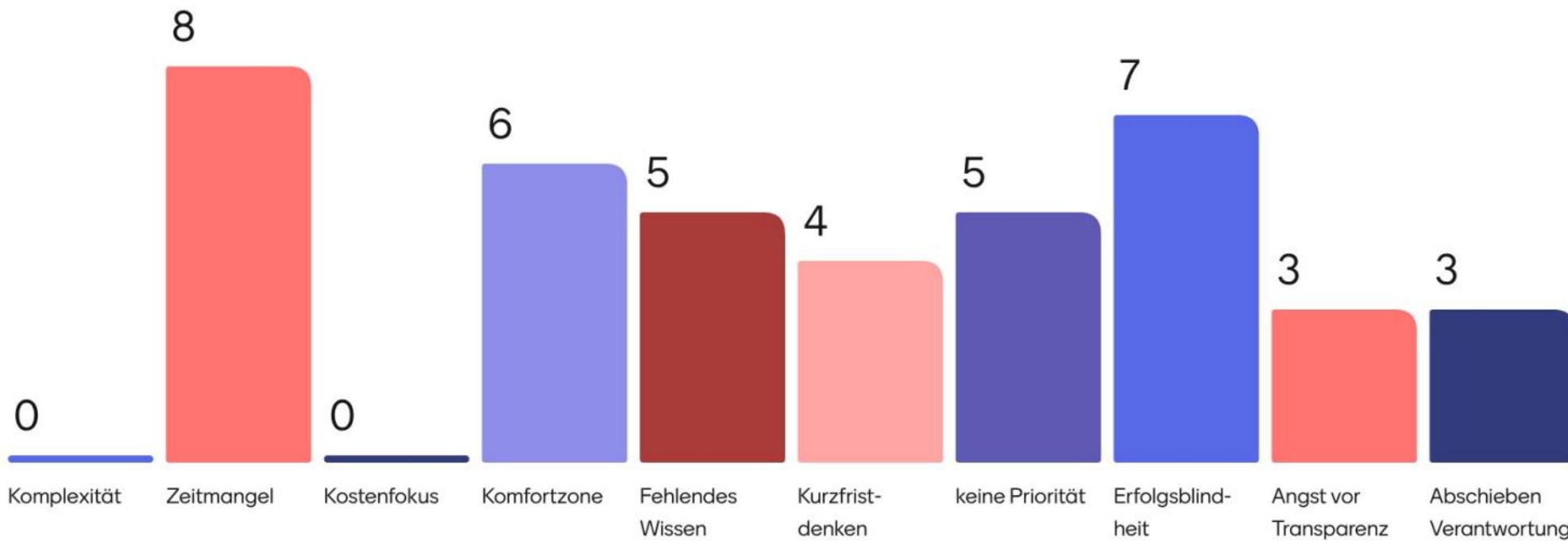
wenn das Feuer bereits brennt, ist es schwierig und aufwändig zu löschen

DIE GRÖSSTE GEFAHR FÜR
UNTERNEHMER IST NICHT DAS
RISIKO

SONDERN ES ZU VERDRÄNGEN



Was sind die drei wichtigsten Gründe, weshalb im Unternehmen das Risikomanagement nicht aktiv gelebt wird?



DAS GRÖSSTE RISIKO

FEHLENDE ODER MANGELHAFTE INTERNE KOMMUNIKATION ÜBER RISIKEN

Potenzielle Chancen und Risiken werden nicht oder zu spät erkannt!



WELCHES SIND DIE HAUPTGRÜNDE?

Stufe Verwaltungsrat

- Zu grosse Distanz zum operativen Geschehen
- Kennt die Unternehmung, den Markt, die Kunden und die Mechanismen zu wenig.

Stufe Geschäftsleitung

- Hat oft nur die operative Optik
- Erkennt frühe Signale im Tagesgeschäft – aber reagiert nicht

Stufe Mitarbeitende und Führungskräfte

- Rückmeldungen erfolgen nicht oder nicht systematisch
- Haben oft keinen vertrauten Zugang zur GL oder zum VR.

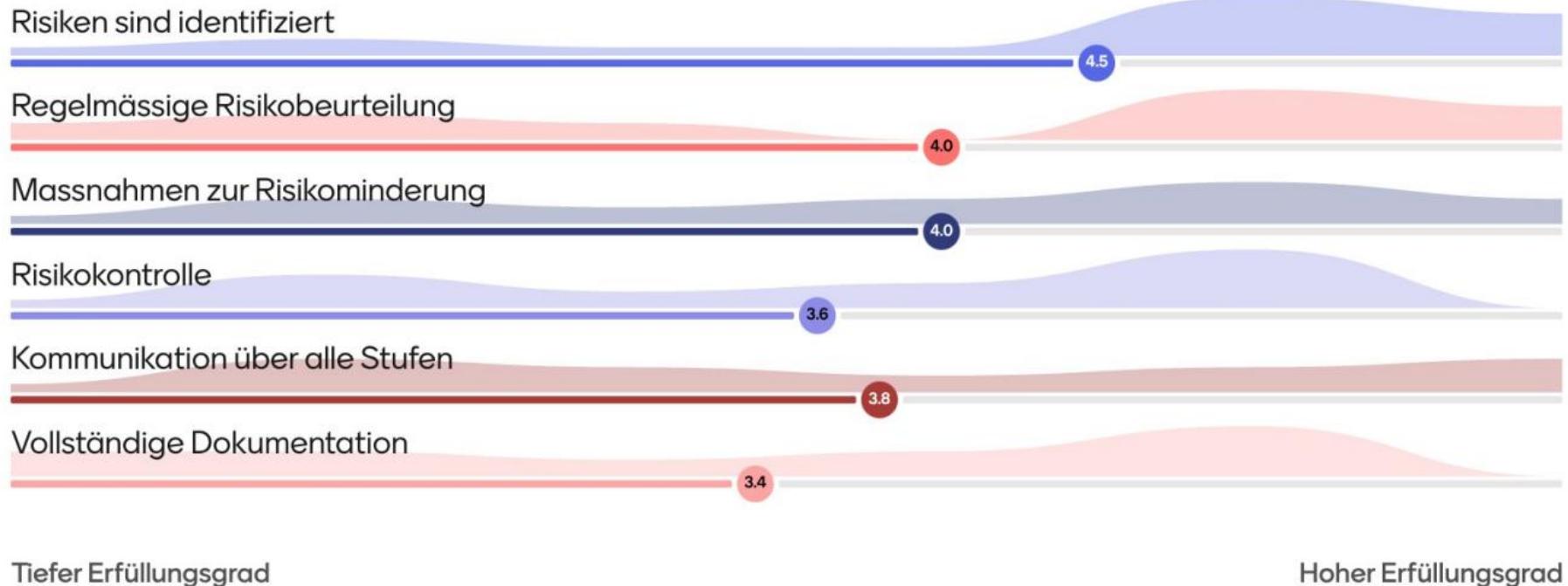
WAS KÖNNEN WIR ALS UNTERNEHMER DAGEGEN TUN?

- Klare Rollen, Zuständigkeiten, Kompetenzen und Verantwortungen → organisieren
- Durchgängigkeit erhöhen und eine positive Risikokultur schaffen und leben → sensibilisieren
- Frühwarn-Systeme resp. –indikatoren definieren und überwachen → überwachen
- Systematische und strukturierte Risikoerkennung und –beurteilung → beurteilen

Themen- und Risikomanagement für Gemeinden		LISTE	SPALTENEINSTELLUNGEN		GRAFIK / FAZIT
2022					
+	NAME DES KAPITELS		ANZAHL	Ø SOLL	Ø IST
+	1 Finanzen	14 (4/2/8)	6	4.4	1.6
+	2 Politisch und Strategie	8 (1/3/4)	6	4.5	1.5
+	3 Gesellschaft und Politik	9 (4/4/1)	6	3.6	2.4
+	4 Recht und Compliance	8 (3/2/3)	6	4	2
+	5 Organisation und Mitarbeitende	20 (3/6/11)	6	4.5	1.5
+	6 Technologie und Infrastruktur	14 (4/6/4)	6	4	2
+	7 Sach- und Elementar	10 (2/1/7)	6	4.6	1.4
AUSWERTUNGEN GESAMT:		83 (21 / 24 / 38)	6	4.2	1.8



Risikomanagement in meiner Unternehmung - wie fit sind wir?



FAZIT / SCHLÜSSELFRAGEN

Transparenz

Habe ich einen vollständigen Überblick über die wesentlichen Risiken meines Unternehmens – finanziell, operativ, regulatorisch und strategisch – und werden diese regelmässig aktualisiert?

Systematik

Gibt es ein strukturiertes Risikomanagement-System mit klaren Prozessen, Verantwortlichkeiten und Frühwarnindikatoren, das mehr ist als eine reine Pflichtübung?

Handlungsfähigkeit

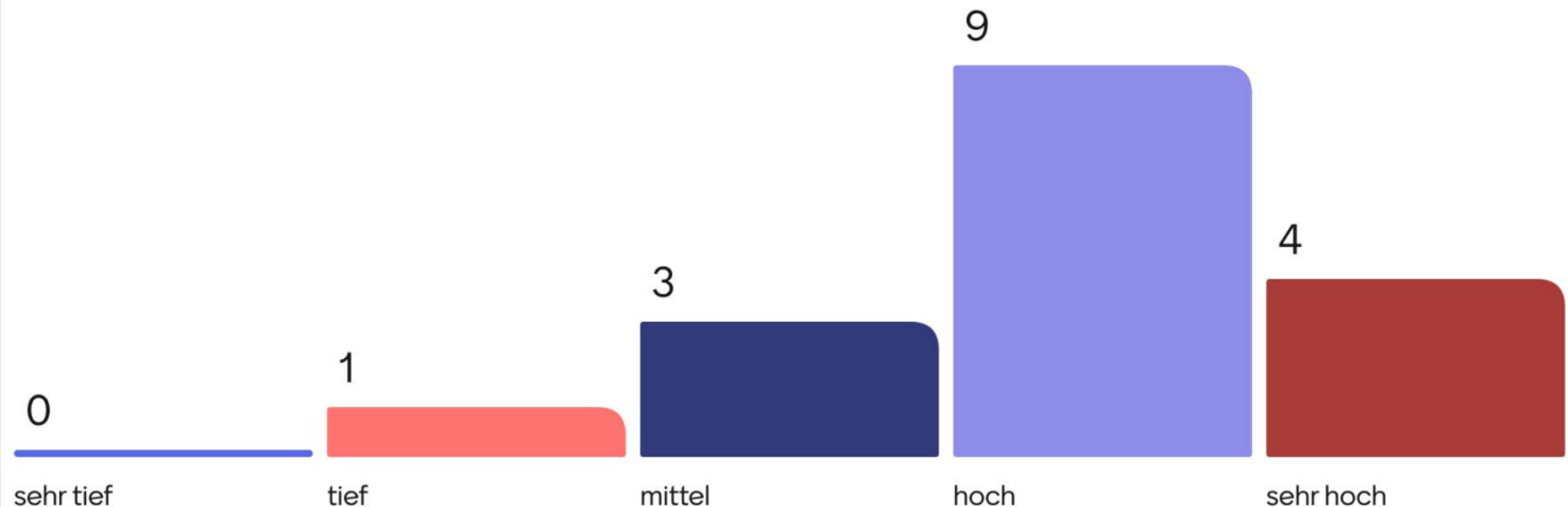
Sind für die Top-Risiken konkrete Massnahmen, Szenarien und Notfallpläne definiert – und bin ich überzeugt, dass meine Organisation diese im Ernstfall konsequent umsetzen kann?

THEMEN-SCHWERPUNKT 3: KÜNSTLICHE INTELLIGENZ IN DER PRAXIS

Chancen erkennen und umsetzen

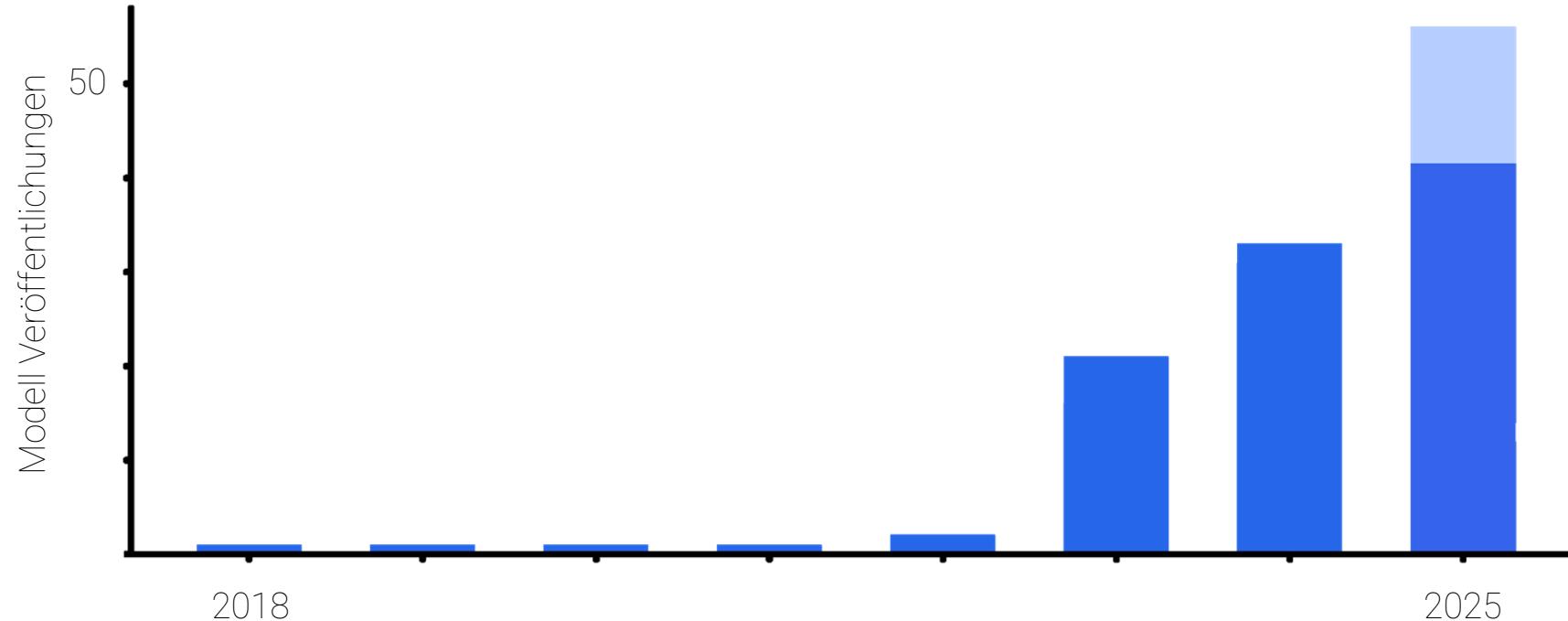


Wie hoch schätzt Ihr den zukünftigen Einfluss von KI auf Eure Unternehmen und Eure Branche ein?



MEGATREND KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

**Hat Ihr Unternehmen eine Strategie um auf diese fundamentale
Veränderung zu reagieren?**



Veröffentlichung von Weiterentwicklungen der fundamentalen Modelle
(Daten bis Mitte August 2025, hochgerechnet (linear) auf den Rest des Jahres)

Für welche Aufgaben wird KI bereits heute konkret in Euren Unternehmen eingesetzt?



übersetzungen

recherchen

zusammenfassungen

zusammenfassen

ideen sammeln

chatbots

text aus zahlen 4 budget

sw-entwicklung

analyse

medienspiegel

interpretationen von zahl

kontierung buchhaltung

prozessautomatisierung

im produkt enthalten

translation

zusammenfassung von zahl

kontierung buchhaltung

prozessautomatisierung

im produkt enthalten

marktanalyse

email newsletter

informationen beischaffen

email

unterstützen bei reports

empfehlungen

werkzeug

recherchen zu fachfragen

zusammenstellung

persönliche vorstellung

vertragsvorlagen

verdichtung von inhalten

**DIE MEISTEN FIRMEN WERDEN NICHT SCHEITERN, WEIL SIE KI
FALSCH EINSETZEN, SONDERN WEIL SIE ES GAR NICHT TUN**



PRAXISBEISPIEL

KI Integrations Prozess in die ASAGO Databank



FAZIT / SCHLÜSSELFRAGEN

Potenzialanalyse

Verfügen wir über eine klare Strategie, um potenzielle Anwendungsbereiche für KI systematisch im Unternehmen zu identifizieren und deren möglichen Mehrwert zu evaluieren?

Umsetzung

Haben wir die notwendigen Ressourcen und/oder die richtigen Partner, um KI-Anwendungen effizient und professionell umzusetzen?

Agilität

Sind wir in der Lage, uns an neue Entwicklungen auf diesem sehr dynamischen Gebiet anzupassen und davon zu profitieren?

FRAGEN UND DISKUSSIONEN



VIELEN DANK FÜR IHREN BESUCH
UND IHRE AUFMERKSAMKEIT!



 Ein Schweizer Produkt



Apéro riche durch Restaurant Oberstadt, Lenzburg