



FORUM-EVENT

MARDI, 10 JUIN 2025 | À PARTIR DE 09H00

Kursaal Berne
Kornhausstrasse 3, 3013 Berne

Annual Conference 2025

INSCRIPTION ET FRAIS

Inscription en ligne sur : ➔ [Lien](#)

Date limite d'inscription : 1er juin 2024

Gratuit pour les membres de SwissBoardForum.
Les non-membres paient CHF 390.00.

PROGRAMME

08h30 – 09h00

Arrivée des invités pour l'atelier matinal

09h00 – 10h30

Atelier CA matinal (facultatif / en allemand)

dès 10h30

Accueil des participants

10h45 – 11h25

Assemblée générale 2025

selon l'ordre du jour

🔄 avec traduction synchronisée

11h25 – 11h30

Pause

11h30 – 12h15

Témoignage I (en allemand)

Comprendre, évaluer et gérer les cyber-menaces :

Un guide pratique pour les conseils d'administration

Marco Wyrsh & Fritz Zurbrügg

🔄 avec traduction synchronisée

12h15 – 13h45

Déjeuner et réseautage

13h45 - 14h45

Ateliers CA 1

14h45 - 15h45

Ateliers CA 2

15h45 – 16h00

Pause

16h00 – 16h30

Témoignage II (en allemand)

Valeurs familiales, direction externe :
comment réussir la collaboration entre le CEO
et le conseil d'administration ?

Thomas P. Meier – CEO Ricola

🔄 avec traduction synchronisée

16h30 – 17h00

Témoignage III (en français)

« Grandir » une autre vision de la croissance
entrepreneuriale entre racines, identité et rêves.

Daniel Bloch – PCA Camille Bloch

🔄 avec traduction synchronisée

17h00 – 17h15

Clôture

à p. dès 17h15

Apéro riche avec réseautage

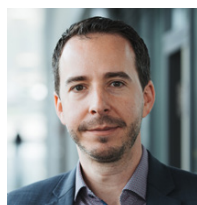
vers 19h00

Fin de l'événement

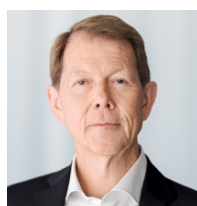
TÉMOIGNAGE I : Marco Wyrsh & Fritz Zurbrügg

EN ALLEMAND

Comprendre, évaluer et maîtriser les cybermenaces : Guide pratique à l'usage des conseils d'administration



Marco Wyrsh est Chief Security Officer et Head of Group Security chez Swisscom depuis janvier 2023. Auparavant, il a passé sept ans en tant que CISO du département Swisscom Business Customers, où il a accompagné l'équipe sur les questions de sécurité et assuré la prise de décisions axées sur les solutions et les risques. Fort d'une longue expérience en ingénierie logicielle, en cybersécurité et en conseil en architecture, il est titulaire d'un MAS en sécurité de l'information.



Fritz Zurbrügg a étudié à l'Université de Berne avant d'intégrer l'Administration fédérale des finances en 1989 en tant qu'économiste diplômé. Il s'est spécialisé dans la politique financière internationale et la planification budgétaire, et a passé dix ans au sein du Fonds monétaire international à Washington D.C. De 2012 à 2022, il a été membre de la direction générale de la Banque nationale suisse, occupant dès 2015 le poste de vice-président en charge de la stabilité financière, de la gestion des liquidités, des finances et des risques. Depuis 2023, il siège au conseil d'administration de Swisscom.

Valeurs familiales et direction externe : réussir la collaboration entre le CEO et le conseil d'administration



Thomas P. Meier est CEO de Ricola depuis 2019. Il dispose d'une solide expérience en marketing, en vente et en gestion générale dans l'industrie des biens de consommation. Avant de rejoindre Ricola, il a dirigé Franke Coffee Systems, une division mondiale du groupe Franke, où il siégeait également à la direction du groupe. Tout au long de sa carrière de plus de vingt ans dans le secteur des produits de marque, il a occupé des fonctions clés en Suisse et à l'international, notamment chez Lindt & Sprüngli, Unilever et Wander AG.

Titulaire d'un diplôme en gestion d'entreprise avec spécialisation en marketing de l'Université de Saint-Gall, Thomas P. Meier est originaire de Bülach (ZH). Âgé de 54 ans, il est marié et père de trois filles.

«Grandir» une autre vision de la croissance entrepreneuriale entre racines, identité et rêves.



Daniel Bloch Daniel Bloch est président du conseil d'administration de Chocolats Camille Bloch SA et dirige l'entreprise familiale depuis 1997. Titulaire d'un MBA de l'INSEAD, il a acquis une expérience internationale aux États-Unis et s'implique activement dans des associations économiques telles que Chocosuisse et economiesuisse. Au-delà de son activité d'entrepreneur, il s'engage en faveur de l'innovation au sein de l'économie suisse. Sa passion pour le chocolat et l'entrepreneuriat marque son parcours, tout comme son engagement en faveur du développement durable et de la compétitivité de la Suisse.



Ateliers CA «sharing experience»

2 sessions - au choix l'après-midi + atelier matinal facultatif

ATELIER 1 (matinal / facultatif)

EN ALLEMAND

Gestion financière au sein du conseil d'administration : échanges d'expériences et exemples pratiques

Groupe cible :

Cet atelier est destiné aux membres de conseils d'administration souhaitant renforcer leurs compétences en gestion financière et partager leurs expériences sur les stratégies et défis pratiques.

Contexte & pertinence :

La gestion financière est au cœur des responsabilités du conseil d'administration. Assurer la liquidité, optimiser la rentabilité et prendre des décisions financières stratégiques sont des éléments cruciaux pour la pérennité d'une entreprise. Mais comment s'assurer que les jalons financiers sont bien établis ?

- ➔ Renforcer de manière ciblée les compétences en gestion financière
- ➔ Découvrir les meilleures pratiques pour une collaboration efficace entre le CA et le CFO
- ➔ Comprendre les facteurs clés de réussite ainsi que les pièges courants

Contenu de l'atelier :

- ➔ Le rôle stratégique et opérationnel du CA en matière de gestion financière
- ➔ Les facteurs de succès pour des décisions financières éclairées
- ➔ Les erreurs fréquentes et les risques à surveiller
- ➔ Des exemples pratiques et un échange interactif d'expériences

Vos avantages :

- ➔ Une meilleure sécurité dans la prise de décisions financières
- ➔ Des stratégies éprouvées pour optimiser la gestion financière
- ➔ Un partage direct d'expériences avec d'autres membres de conseils sur des défis concrets



Caroline Steiner est membre du conseil d'administration de l'EuroAirport Basel-Mulhouse, où elle préside le comité d'audit et des risques. Experte en finance depuis plus de 25 ans, elle possède une vaste expérience dans les domaines de la stratégie, des projets d'investissement, de la transformation numérique, de la gestion des risques et de l'audit interne. Elle a débuté sa carrière dans un grand cabinet d'audit, avant de rejoindre Novartis et Syngenta, puis d'assumer le rôle de directrice financière d'une importante unité opérationnelle dans l'industrie manufacturière en Angleterre. À présent elle dirige une équipe financière dans le domaine de la conception de réseaux, des installations et de la technologie de la SBB. Caroline Steiner est titulaire du diplôme fédéral d'experte en finance et en controlling.

L'IA au service de la gouvernance – Nouvelles opportunités, nouveaux défis

Groupe cible :

Cet atelier s'adresse aux membres de conseils d'administration, aux experts en gouvernance et aux dirigeants qui souhaitent comprendre comment l'intelligence artificielle (IA) transforme la pratique de la gouvernance.

Contexte & pertinence :

L'IA modifie la manière dont les conseils analysent les données, surveillent les risques et rédigent des rapports. Les technologies modernes permettent une collaboration plus efficace et une meilleure prise de décision. Mais comment les conseils peuvent-ils exploiter précisément ces évolutions ?

- ➔ Comprendre les « *board books* » alimentés par l'IA et les résumés intelligents
- ➔ Utiliser des processus automatisés pour accroître l'efficacité
- ➔ Identifier les potentiels et les défis de l'IA au sein du conseil

Contenu de l'atelier :

- ➔ **L'IA comme moteur de transformation** : Comment les conseils peuvent utiliser l'IA pour optimiser leurs processus décisionnels
- ➔ **Applications pratiques** : Quels outils d'IA sont déjà employés lors des réunions (ex. reporting et automatisation des workflows)
- ➔ **Axes clés du changement** : Les domaines où l'IA influence le plus le travail des conseils, du risk management au reporting
- ➔ **Diligent AI Solutions** : Un aperçu des dernières solutions d'IA pour renforcer la gouvernance et la transparence
- ➔ **Défis de l'intégration de l'IA** : Les aspects de sécurité, la confiance et l'acceptation au sein des conseils



Willem Gerritsen est Senior Solutions Engineer chez Diligent, entreprise leader dans les solutions SaaS de gouvernance, risque et conformité (GRC), avec un chiffre d'affaires de 600 millions de dollars. Il a rejoint Diligent en 2018 à la suite de l'acquisition de Brainloop, où il travaillait depuis 2017 en tant que consultant avant-vente.

Fort de plus de vingt ans d'expérience dans le conseil, il a également occupé des postes chez ABBYY et IBM. Willem Gerritsen est titulaire d'un diplôme en microbiologie médicale du ROC van Twente, mais c'est dans le domaine de l'informatique qu'il a trouvé sa véritable passion.

Réussir un redressement dans la pratique : leçons à tirer pour les conseils d'administration en situation de crise

Groupe cible :

Cet atelier s'adresse aux membres des conseils d'administration qui doivent prendre les bonnes décisions stratégiques en période de crise. Il offre des aperçus pratiques sur les processus de redressement, les stratégies de turnaround et la gestion de crise.

Contexte & pertinence :

Les crises peuvent frapper toute entreprise – qu'il s'agisse de changements de marché, de difficultés financières ou de défis opérationnels. Dans ces situations, le conseil d'administration joue un rôle déterminant :

- ➔ Mettre en œuvre les mesures adéquates pour stabiliser l'entreprise
- ➔ Identifier les leviers financiers, opérationnels et stratégiques du redressement
- ➔ Accompagner activement le turnaround et garantir une reprise durable

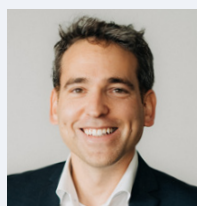
Mais quels sont les facteurs clés qui rendent un redressement véritablement durable ?

Contenu de l'atelier :

- ➔ Détection des signaux d'alerte : Quand et comment le conseil doit-il intervenir ?
- ➔ Facteurs de succès d'un redressement réussi : Bonnes pratiques tirées de l'expérience
- ➔ Éviter les pièges : Les erreurs courantes en situation de crise
- ➔ Rôles et responsabilités du conseil dans le processus de turnaround

Vos avantages :

- ➔ Comprendre les phases clés d'un redressement et le rôle du conseil
- ➔ Obtenir des stratégies pratiques pour gérer efficacement une crise
- ➔ Retirer des points d'action concrets à appliquer dans votre quotidien au sein du conseil



Dr. Benjamin Domenig est le fondateur du cabinet Domenig et Partner Rechtsanwälte AG, qu'il a créé il y a sept ans et positionné comme l'un des cabinets d'avocats d'affaires de référence à Berne. Sa pratique est axée sur le droit des affaires, en particulier le droit commercial, les situations de redressement et le droit du travail. Expert en procédure, il représente régulièrement des entreprises dans le cadre de litiges nationaux et internationaux, et agit également en tant qu'administrateur judiciaire. En parallèle à son activité d'avocat, Benjamin Domenig siège à plusieurs conseils d'administration et enseigne dans diverses hautes écoles et universités. Il est diplômé en droit et en économie de l'Université de Saint-Gall, où il a également obtenu son doctorat.

ATELIER 4

EN ALLEMAND

🕒 une seule fois de 14h45 à 15h45

Transformation centrée sur l'humain : comment les président·e·s de conseils peuvent conduire le changement avec efficacité

Groupe cible :

Cet atelier s'adresse aux président·e·s de conseils d'administration qui considèrent la transformation comme une nécessité stratégique et souhaitent la mettre en œuvre de manière impactante. Le focus est mis sur une exécution durable et une gouvernance claire du changement.

Contexte & pertinence :

Les entreprises font face à une pression croissante de transformation : les technologies numériques, les évolutions sociétales et les nouveaux modèles économiques exigent un renouveau des approches. Parallèlement, l'incertitude au sein des équipes est forte et le changement est souvent perçu comme une menace.

C'est ici que la mission du/de la président·e du conseil entre en jeu :

- ➔ Initier et piloter les processus de changement de manière réfléchie
- ➔ Décomposer la transformation digitale en étapes réalisables
- ➔ Trouver le juste équilibre entre innovation, stabilité et acceptation

Mais comment réussir concrètement dans la pratique ?

Contenu de l'atelier :

- ➔ Impulsions & tendances : Comment les évolutions technologiques et sociétales façonnent les entreprises
- ➔ Transformation centrée sur l'humain: Pourquoi elle est la clé d'un changement durable
- ➔ Les 7 leviers essentiels pour les président-e-s de conseils afin de conduire efficacement la transformation
- ➔ De la stratégie à l'exécution : Les facteurs de succès pour un changement pérenne

Vos avantages :

- ➔ Vous gagnerez en clarté sur votre rôle de président-e dans le processus de transformation
- ➔ Vous découvrirez des stratégies concrètes pour piloter le changement de manière ciblée
- ➔ Vous repartirez avec des recommandations pratiques et immédiatement applicables



Daniel Aebersold est vice-président du conseil d'administration de Nexlore AG, où il œuvre comme stratège pour promouvoir une transformation centrée sur l'humain au sein des entreprises. Fort de plus de trente ans d'expérience dans le développement de solutions logicielles sur mesure, il a joué un rôle clé dans l'introduction de technologies innovantes telles que le cloud engineering, l'intelligence artificielle et l'Employee Experience. Ancien CEO et CPO, il a accompagné la transformation de Nexlore en une organisation auto-organisée et apprenante. Pour lui, le rôle du conseil d'administration dépasse la seule gouvernance stratégique : il implique également une contribution active au développement durable de l'entreprise. Daniel Aebersold est diplômé en génie mécanique, en informatique et en management général.

ATELIER 5

EN ALLEMAND

🕒 une seule fois de 13h45 à 14h45

Cybersécurité en direct – Rester stable en temps de crise

Groupe cible :

Cet atelier s'adresse aux président-e-s de conseils d'administration qui souhaitent rendre leur entreprise résiliente face aux cyberattaques.

Contexte & pertinence :

Les cyberattaques figurent aujourd'hui parmi les risques majeurs pour les entreprises – et les conseils d'administration jouent un rôle déterminant dans la défense stratégique. Comment réagir lorsqu'une attaque par ransomware paralyse l'activité ou que des données sensibles sont compromises ?

Dans cette simulation de crise, vous vivrez en direct les décisions critiques à prendre lors d'une cybercrise et découvrirez quels mécanismes de gouvernance renforcer dès maintenant. À travers un scénario réaliste, vous obtiendrez des recommandations concrètes pour accroître la résilience de votre entreprise. Soyez prêts, car en situation de crise, chaque seconde compte !

Contenu de l'atelier :

- ➔ **Simulation de crise d'une cyberattaque** : Vivez le déroulement d'un scénario réaliste
- ➔ **Le rôle du conseil dans la crise** : Quelles décisions doivent être prises ?
- ➔ **L'expérience de la prise de décision** : Apprenez à agir efficacement sous pression

Vos avantages :

- ➔ Comprendre la dynamique d'une cyberattaque au sein de l'entreprise
- ➔ Clarifier la gouvernance et les responsabilités du conseil en matière de cybersécurité
- ➔ Découvrir des mesures concrètes pour renforcer la résilience face aux cybermenaces



Marco Wyrsh est Head of Group Security et Chief Security Officer chez Swisscom depuis janvier 2023. Auparavant, il a occupé pendant sept ans le poste de CISO pour le département Swisscom Business Customers, où il apportait son expertise sur les questions de sécurité et assurait la prise de décisions orientées solution et risque. Fort d'une longue expérience en ingénierie logicielle, en sécurité et en conseil en architecture, il détient un MAS en sécurité de l'information.



Marcus Beyer cumule plus de 20 ans d'expérience en tant que communicant, manager du changement, modérateur, ingénieur social et consultant en IT et sécurité de l'information. Spécialisé dans la communication interne de projets avec un accent sur la sécurité, il est chargé depuis près de 5 ans des programmes de sensibilisation, de culture et de formation en sécurité chez Swisscom (Suisse) AG. Il accompagne activement le processus de changement vers une culture de sécurité stable et durable au sein de l'entreprise.

ATELIER 6

EN FRANÇAIS

↻ une seule fois de 13h45 à 14h45

Climat et Gouvernance : Anticiper les risques et saisir les opportunités pour son entreprise

Public cible :

Membres de conseils d'administration et de directions d'entreprise (PME ou grands groupes).
Toute personne amenée à prendre des décisions stratégiques face aux enjeux climatiques.

Contexte & pertinence :

- ➔ Les changements climatiques affectent déjà les entreprises en Suisse et à l'international
- ➔ Identifier les risques (chaîne d'approvisionnement, réglementations, réputation...)
- ➔ Saisir les opportunités (innovation, nouveaux marchés, optimisations)

Contenu de l'atelier :

- ➔ Zoom sur les enjeux : Panorama rapide des impacts physiques (glissements de terrain, inondations, grêle, etc.) et de transition (changement de comportement des consommateurs, nouvelles réglementations, etc.)
- ➔ Études de cas "réelles" : Plongée interactive dans 2 entreprises fictives, avec réalisation d'une matrice risques/opportunités
- ➔ Approche ludique et concrète : Travail en petits groupes, échanges de bonnes pratiques et méthode répliquable à votre secteur

Vos avantages :

- ➔ Vous repartez avec une grille d'analyse transposable à votre activité
- ➔ Vous découvrez des leviers de compétitivité liés à la transition bas-carbone et à l'adaptation aux nouvelles conditions climatiques
- ➔ Vous enrichissez vos réflexions stratégiques avec des exemples concrets



Céline Girard est biologiste de l'environnement, active dans ce domaine depuis près de 20 ans. Après des expériences professionnelles au sein d'une association de protection de la nature et à la Confédération, elle rejoint en 2011 un bureau d'ingénieurs pour mener des études d'impact environnemental et lancer des analyses de risques climatiques. Elle contribue ensuite à définir la stratégie climatique du canton de Fribourg et à mettre en œuvre un premier plan climat cantonal. Elle revient ensuite dans le secteur privé et depuis début 2023, elle met à profit son expérience chez Forvis Mazars pour conseiller les entreprises en matière de durabilité et d'environnement.

Diriger stratégiquement la durabilité : comment les conseils d'administration créent une véritable valeur ajoutée grâce à l'analyse de matérialité

Groupe cible :

Cet atelier s'adresse aux membres de conseils d'administration qui abordent la durabilité comme un enjeu stratégique et souhaitent s'assurer de se concentrer sur les sujets réellement essentiels.

Contexte & pertinence :

Le conseil d'administration joue un rôle central dans la transformation durable d'une entreprise. Il doit non seulement satisfaire aux exigences réglementaires, mais également promouvoir activement une stratégie pérenne en matière de durabilité.

Comment aborder de manière proactive les défis écologiques, sociaux et de gouvernance afin de :

- ➔ Gérer efficacement les risques spécifiques à l'entreprise
- ➔ Minimiser les impacts négatifs sur l'environnement et la société
- ➔ Profiter des opportunités économiques émergentes

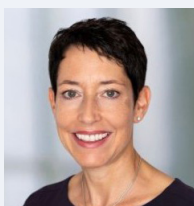
Quelles sont les solutions disponibles pour agir concrètement là où cela compte ?

Contenu de l'atelier :

- ➔ Concept et importance de la double matérialité : La matérialité financière et la matérialité d'impact
- ➔ Application pratique de l'analyse de matérialité
- ➔ Intégration des parties prenantes pertinentes
- ➔ Déduction de mesures stratégiques efficaces

Vos avantages :

- ➔ Une meilleure compréhension des divers aspects d'une gouvernance d'entreprise durable
- ➔ Un aperçu d'un outil puissant pour se concentrer sur l'essentiel
- ➔ Des idées concrètes pour enrichir votre stratégie de durabilité



Janine Hofer-Wittwer travaille depuis plus de 20 ans dans le secteur financier en Suisse et à l'étranger. Depuis environ sept ans, elle se consacre intensément aux questions de durabilité, en particulier dans les domaines de la stratégie, de la finance durable, du reporting en matière de durabilité, de la conformité réglementaire, des données ESG, ainsi que du développement et du positionnement de produits financiers durables. Avant de rejoindre Forvis Mazars en tant que consultante pour accompagner les clients dans leur transformation vers une gouvernance d'entreprise plus durable, elle a occupé divers postes spécialisés et de direction chez UBS, Bank of America Merrill Lynch et SIX. Elle est titulaire d'un Master en économie d'entreprise et en économie politique de l'Université de Berne et détient le titre de CFA Charterholder.

PREMIUM-PARTNER

la Mobilière

RAIFFEISEN

forvis
mazars

Diligent

DOMENIG PARTNER
RECHTSANWÄLTE AG

SUPPORTING PARTNER

MU
Reliable Leadership Advice™