

# SWISS BoardForum

sharing experience

## Annual Conference vom 18. Juni 2024

Jahres Motto – Grenzen neu setzen: Wie Konstruktive Irritation die Brücke zur Zukunft schlägt?

## VR-WORKSHOPS «SHARING EXPERIENCE» - BESCHREIBUNG

- **Workshop 1 (englisch)**  
Is your Board effective, inclusive and fit for the future?
- **Workshop 2 (deutsch)**  
Welches praktische Strategiewissen brauchen Verwaltungsräte in der heutigen Zeit?
- **Workshop 3 (französisch)**  
La rhétorique pour mieux communiquer dans un conseil d'administration



## Workshop 1 (englisch)

### Is your Board effective, inclusive and it for the future?

Board effectiveness, performance and impact have been variously studied and described in literature through more than 70 years of applied research. Every organisation should be headed by an effective board which is collectively responsible for the organisations long term success and regulatory compliance.

Board effectiveness is however difficult to achieve. A key role of the Board Chair is to appraise the effectiveness of the board and coach and develop the board to work as a team. Repeated surveys of Boards indicate this is a very difficult task – especially as conditions change rapidly and boards must evolve their mindset and perspective. Increased change and complexity combined with reduced trust in corporate leaders have exponentially increased demand on boards.

Board effectiveness requires trust with the CEO and teamwork. A clear understanding of what should be done, who does what and an effective team dynamic within the Board and between the Board and CEO is required. Whatever structural form a Board has, any formal Board must be a high performing team within its context and perform its tasks (including in committees) effectively.

Attending our workshop you will give you the opportunity, together with us, to get some answers on the following fundamental question:

- ▶ How can you increase the effectiveness of your board?
- ▶ How can you increase diversity in your board?
- ▶ Is your board fit for the future?

We are very much looking forward to welcoming you all in our session.



#### **Mieke Weijenberg**

Mieke has 15 years' experience in working in Sales & Marketing management positions for International organizations in the business and has now been working for 20 years in Mercury Urval (MU). Her interest is in working effectively in an international field and extending and developing client relations and concepts. In MU she set up the Mentoring Concept and was part of the team that developed and launched a reliable alternative for Board & CEO Acquisition and Development. Mieke is part of the Dutch Top Woman association.



#### **Christian Schaffenberger**

23 years' experience in Board & Executive search and leads Mercuri Urval Switzerland's global Board & CEO search practice. Christian is primarily specialized in the Industrial, construction and retail sectors. The global Board & CEO team is responsible for the success and for the sustainable results of Board & CEO Search nationally as well as internationally. He works with national as well as with international clients in the defined industry sectors.



#### **Richard Moore**

Consulting expertise More than 20 years' experience in advising leading organisations in Leader Acquisition, Deployment and Development at Clevel. Richard has been fortunate to work with leading private and public sector organisations in Europe, the Americas and AsiaPacific. He has extensive experience in the Technology, Media & Telecommunications TMT sector. Key consulting specialisms: Leadership Advisory – especially Board and CEO talent management, Board and CEO team coaching and leadership coaching; Executive Search; Leader Selection.

## Workshop 2 (deutsch)

### Welches praktische Strategiewissen brauchen Verwaltungsräte in der heutigen Zeit?

**Strategiearbeit im Verwaltungsrat – wirkungsvoll, effizient, partizipativ, spannend, konkret, zeitgemäss: Ja, das geht!**

Wir Verwaltungsräte wissen es: Strategie ist wichtig. Die Kernverantwortung des Verwaltungsrates. Für die Zukunft unseres Unternehmens essenziell. Je unsicherer die Zeiten werden, desto wichtiger wird Strategie.

Dabei steigen die Ansprüche an die Strategie laufend. Unsere Mitarbeitenden verlangen Sinnhaftigkeit, die «Reason Why» sie arbeiten kommen sollen. Sie wollen sich einbringen, partizipieren. Das ganze Unternehmen will verstehen, wo wir heute stehen. Wo wir stark sind, wo schwach, wo die Chancen sind und die Gefahren lauern. Wohin wir gehen wollen, was unsere Ambition ist. Welche Optionen wir haben, welche wir dann auswählen. Worauf wir uns fokussieren. Welche Massnahmen und Ziele wir verfolgen, umsetzen wollen, effektiv umsetzen. Wie wir mit neuen Einflüssen umgehen. Wie wir die Strategie «à jour» halten.

Doch uns fehlt das konkrete Handwerkzeug, um diese Punkte effizient und effektiv zu erarbeiten. Uns fehlt die gemeinsame Strategiesprache. Die Rollen sind nicht klar definiert. Welche Fragen ich als Verwaltungsrat stellen soll, welche Antworten ich erwarten darf. Wie wir als Gremium mit der Geschäftsleitung und dem Team die Strategie erarbeiten. Zusammen, konstruktiv-kritisch, das Wissen aller verbindend mit dem Ziel, eine wirkungsvolle, umsetzbare Strategie zu haben, hinter der wir alle stehen können.

Falls Ihnen dieses Stimmungsbild bekannt vorkommt, haben wir zwei gute Nachrichten: Sie sind nicht allein. Und es gibt Abhilfe! Wir zeigen Ihnen im Workshop, wie Strategiearbeit im Verwaltungsrat wirkungsvoll, effizient, partizipativ, spannend, konkret und zeitgemäss erfolgen kann. Mit unserem «Strategy Champion» Modell. Ja, im Sinne einer Übersicht, doch mit der Möglichkeit das Gehörte bei Interesse zu einem späteren Zeitpunkt weiterbildungs-mässig zu vertiefen.

Als spezielles Highlight erhalten Sie als Workshop-Teilnehmer\*in vorgängig die Möglichkeit, Ihre Strategie mittels einem Online Strategy Self-Assessment-Fragebogen (10-20 Minuten) einem ersten «Check» zu unterziehen (selbstverständlich unter Wahrung der Vertraulichkeit Ihrer Daten). Als Resultat erhalten Sie eine individuelle Einschätzung, wo Ihr Unternehmen heute steht bezüglich Strategie-Qualität. Erfüllen Sie bereits die heutigen Anforderungen an eine «gute» Strategie? Oder haben Sie noch Potential nach oben? Und falls ja sehen Sie dann auch, wo.



**Thierry Kneissler**

Thierry Kneissler ist mehrfacher Verwaltungsrat bei Startups und KMU. Zudem ist er Strategieberater und Co-Dozent des Lehrgangs «Strategy Champion». Als Mitgründer und CEO von TWINT war er 2014 - 2018 massgeblich am Aufbau der nationalen Mobile-Payment Lösung beteiligt. 2004 - 2014 war er bei PostFinance AG Strategieverantwortlicher, 2008 - 2014 als Mitglied der Geschäftsleitung. Er ist von Haus aus Ökonom und verfügt über einen Executive MBA der HSG.



**Hannes Burkhalter**

Hannes Burkhalter hat vor 10 Jahren die erfolgreiche Berner Transformations Agentur INNOArchitects mitgegründet und aufgebaut. Davor leitete er das Innovationsmanagement von PostFinance und war mehrere Jahre als Strategieumsetzungsberater für die nachhaltige Unternehmensentwicklung von internationalen Konzernen, unterwegs. Heute baut Hannes mit ganzem Herzblut Inner Growth Programme ([www.cheekylevel.ch](http://www.cheekylevel.ch)) für die Game Changer von morgen auf, ist im Institutrat des Innovationsinstitut der Uni Fribourg anzutreffen und coached und investiert in Startup und KMUs denen Sinn und Wertschöpfung wichtiger ist als Profit und Wachstum.

## Workshop 3 (français)

### La rhétorique pour mieux communiquer dans un conseil d'administration

Dans un monde d'hyper-communication, la règle est simple : parle, ou crève. Tout n'est question que de captation d'attention. Tout ? Non, car une fois que le public vous regarde, qu'allez-vous dire ? Comment allez-vous le dire ? C'est l'enjeu de cet atelier.

Je vous ouvrirai les portes du monde de la rhétorique. Un monde qui permet de faire réfléchir et de mettre en mouvement son auditoire. Un monde qui permet de toucher de près la clarté, la concision et la précision.

Vous découvrirez :

- Les trois piliers d'un discours qui marque.
- Les principes permettant de capter l'attention et susciter l'intérêt.
- Des outils pour déployer une communication claire, concise et précise.

Dans un conseil d'administration, la parole doit être stratégique. Elle doit faire réfléchir. Elle doit fédérer, et ce, pour le bon fonctionnement de toute l'entreprise.

Cet atelier est votre carte d'embarquement pour la 1<sup>ère</sup> classe en prise de parole.



#### Matthieu Wildhaber

Matthieu Wildhaber est un architecte du discours. Juriste de formation et féru d'art oratoire, c'est en tant que petit dernier d'une fratrie de cinq qu'il a commencé à exister grâce à la parole. De Paris à Québec en passant par Genève, il épaulé aujourd'hui des entreprises qui ne cherchent qu'une unique chose : développer une communication claire, concise et précise.