

SWISS BoardForum

sharing experience

Annual Conference du 18 juin 2024

Devise de l'année – Dépasser les limites : quand le désaccord est porteur de solutions

ATELIERS CA « PARTAGE D'EXPÉRIENCES » - DESCRIPTION

- **Workshop 1 (en anglais)**
Is your Board effective, inclusive and fit for the future?
- **Workshop 2 (en allemand)**
Welches praktische Strategiewissen brauchen Verwaltungsräte in der heutigen Zeit?
- **Workshop 3 (en français)**
La rhétorique pour mieux communiquer dans un conseil d'administration



Workshop 1 (en anglais)

Is your Board effective, inclusive and it for the future?

Board effectiveness, performance and impact have been variously studied and described in literature through more than 70 years of applied research. Every organisation should be headed by an effective board which is collectively responsible for the organisations long term success and regulatory compliance.

Board effectiveness is however difficult to achieve. A key role of the Board Chair is to appraise the effectiveness of the board and coach and develop the board to work as a team. Repeated surveys of Boards indicate this is a very difficult task – especially as conditions change rapidly and boards must evolve their mindset and perspective. Increased change and complexity combined with reduced trust in corporate leaders have exponentially increased demand on boards.

Board effectiveness requires trust with the CEO and teamwork. A clear understanding of what should be done, who does what and an effective team dynamic within the Board and between the Board and CEO is required. Whatever structural form a Board has, any formal Board must be a high performing team within its context and perform its tasks (including in committees) effectively.

Attending our workshop you will give you the opportunity, together with us, to get some answers on the following fundamental question:

- ▶ How can you increase the effectiveness of your board?
- ▶ How can you increase diversity in your board?
- ▶ Is your board fit for the future?

We are very much looking forward to welcoming you all in our session.



Mieke Weijenberg

Avec 15 ans d'expérience en management de ventes et marketing pour des organisations internationales, Mieke enrichit Mercury Urval depuis 20 ans. Elle vise à renforcer l'efficacité dans un cadre international, développant les relations et concepts avec les clients. Chez MU, Mieke a introduit le mentorat et contribué à une solution innovante pour le recrutement et le développement des conseils d'administration et PDG. Elle est également membre de l'association néerlandaise Top Woman.



Christian Schaffenberger

Christian a 23 ans d'expérience dans la recherche de candidats au conseil d'administration et de cadres dirigeants et dirige le département de Mercury Urval Suisse chargé de la sélection. Christian est principalement spécialisé dans les secteurs de l'industrie, de la construction et du commerce de détail. Son équipe „globale Board & CEO“ est responsable du succès et des résultats durables dans la recherche de conseils d'administration et de CEO au niveau national et international.



Richard Moore

Avec plus de 20 ans d'expérience en conseil, Richard excelle dans l'accompagnement d'organisations prestigieuses à travers le monde – Europe, Amériques, AsiePacifique – dans les secteurs privé et public, particulièrement dans les technologies de l'information et de la communication (TMT). Il est spécialisé dans le développement du leadership au plus haut niveau, offrant son expertise dans l'identification et le coaching de talents au sein des conseils d'administration et des directions générales, ainsi que dans la recherche et la sélection de cadres dirigeants.

Workshop 2 (en allemand)

Welches praktische Strategiewissen brauchen Verwaltungsräte in der heutigen Zeit?

Strategiearbeit im Verwaltungsrat – wirkungsvoll, effizient, partizipativ, spannend, konkret, zeitgemäss: Ja, das geht!

Wir Verwaltungsräte wissen es: Strategie ist wichtig. Die Kernverantwortung des Verwaltungsrates. Für die Zukunft unseres Unternehmens essenziell. Je unsicherer die Zeiten werden, desto wichtiger wird Strategie.

Dabei steigen die Ansprüche an die Strategie laufend. Unsere Mitarbeitenden verlangen Sinnhaftigkeit, die «Reason Why» sie arbeiten kommen sollen. Sie wollen sich einbringen, partizipieren. Das ganze Unternehmen will verstehen, wo wir heute stehen. Wo wir stark sind, wo schwach, wo die Chancen sind und die Gefahren lauern. Wohin wir gehen wollen, was unsere Ambition ist. Welche Optionen wir haben, welche wir dann auswählen. Worauf wir uns fokussieren. Welche Massnahmen und Ziele wir verfolgen, umsetzen wollen, effektiv umsetzen. Wie wir mit neuen Einflüssen umgehen. Wie wir die Strategie «à jour» halten.

Doch uns fehlt das konkrete Handwerkzeug, um diese Punkte effizient und effektiv zu erarbeiten. Uns fehlt die gemeinsame Strategiesprache. Die Rollen sind nicht klar definiert. Welche Fragen ich als Verwaltungsrat stellen soll, welche Antworten ich erwarten darf. Wie wir als Gremium mit der Geschäftsleitung und dem Team die Strategie erarbeiten. Zusammen, konstruktiv-kritisch, das Wissen aller verbindend mit dem Ziel, eine wirkungsvolle, umsetzbare Strategie zu haben, hinter der wir alle stehen können.

Falls Ihnen dieses Stimmungsbild bekannt vorkommt, haben wir zwei gute Nachrichten: Sie sind nicht allein. Und es gibt Abhilfe! Wir zeigen Ihnen im Workshop, wie Strategiearbeit im Verwaltungsrat wirkungsvoll, effizient, partizipativ, spannend, konkret und zeitgemäss erfolgen kann. Mit unserem «Strategy Champion» Modell. Ja, im Sinne einer Übersicht, doch mit der Möglichkeit das Gehörte bei Interesse zu einem späteren Zeitpunkt weiterbildungsmässig zu vertiefen.

Als spezielles Highlight erhalten Sie als Workshop-Teilnehmer*in vorgängig die Möglichkeit, Ihre Strategie mittels einem Online Strategy Self-Assessment-Fragebogen (10-20 Minuten) einem ersten «Check» zu unterziehen (selbstverständlich unter Wahrung der Vertraulichkeit Ihrer Daten). Als Resultat erhalten Sie eine individuelle Einschätzung, wo Ihr Unternehmen heute steht bezüglich Strategie-Qualität. Erfüllen Sie bereits die heutigen Anforderungen an eine «gute» Strategie? Oder haben Sie noch Potential nach oben? Und falls ja sehen Sie dann auch, wo.



Thierry Kneissler

Thierry Kneissler est membre de plusieurs conseils d'administration de startups et de PME. Il est également conseiller en stratégie et coenseignant du cours „Strategy Champion“. En tant que cofondateur et CEO de TWINT, il a joué un rôle déterminant dans la mise en place de la solution nationale de paiement mobile de 2014 à 2018. De 2004 à 2014, il a été responsable de la stratégie chez PostFinance SA, puis membre de la direction de 2008 à 2014. Économiste de formation, il est titulaire d'un Executive MBA de la HSG.



Hannes Burkhalter

Hannes Burkhalter a cofondé et développé avec succès il y a 10 ans l'agence de transformation bernoise INNOArchitects. Auparavant, il a dirigé la gestion de l'innovation chez PostFinance et a travaillé pendant plusieurs années en tant que consultant en mise en oeuvre de la stratégie pour le développement durable des grandes entreprises internationales. Aujourd'hui, Hannes met tout son coeur dans la création d'Inner Growth Programme (www.cheekylevel.ch) pour les „game changers“ de demain. Il fait partie du conseil de l'Institut d'innovation de l'université de Fribourg, coache et investit dans des startup et des PME pour lesquelles la création de sens et de valeur est plus importante que le profit et la croissance.

Workshop 3 (en français)

La rhétorique pour mieux communiquer dans un conseil d'administration

Dans un monde d'hyper-communication, la règle est simple : parle, ou crève. Tout n'est question que de captation d'attention. Tout ? Non, car une fois que le public vous regarde, qu'allez-vous dire ? Comment allez-vous le dire ? C'est l'enjeu de cet atelier.

Je vous ouvrirai les portes du monde de la rhétorique. Un monde qui permet de faire réfléchir et de mettre en mouvement son auditoire. Un monde qui permet de toucher de près la clarté, la concision et la précision.

Vous découvrirez :

- Les trois piliers d'un discours qui marque.
- Les principes permettant de capter l'attention et susciter l'intérêt.
- Des outils pour déployer une communication claire, concise et précise.

Dans un conseil d'administration, la parole doit être stratégique. Elle doit faire réfléchir. Elle doit fédérer, et ce, pour le bon fonctionnement de toute l'entreprise.

Cet atelier est votre carte d'embarquement pour la 1^{ère} classe en prise de parole.



Matthieu Wildhaber

Matthieu Wildhaber est un architecte du discours. Juriste de formation et féru d'art oratoire, c'est en tant que petit dernier d'une fratrie de cinq qu'il a commencé à exister grâce à la parole. De Paris à Québec en passant par Genève, il épaulé aujourd'hui des entreprises qui ne cherchent qu'une unique chose : développer une communication claire, concise et précise.