

SWISS BoardForum | event

sharing experience



Mardi, 18 Juin 2024 | 11h00
Kursaal Bern
Kornhausstrasse 3, 3013 Berne

Annual Conference 2024

Devise de l'année – Dépasser les limites : quand le désaccord est porteur de solutions

PROGRAMME

Dès 10h30	Accueil
11h00-11h40	Assemblée générale 2024 (Mylène Thiébaud et Ralph Siegl) selon l'ordre du jour
11h40-11h45	Pause
11h45-12h30	Présentation I (en allemand) Autogestion et travail d'équipe – facteurs de succès dans le sport et l'économie Bernhard Heusler
12h30-13h30	Déjeuner
13h45-14h40	Présentation II (en français) Comment penser la Stratégie d'une entreprise dans un monde en transition ? Jean-Philippe Bonardi
14h45-15h45	Ateliers CA « partage d'expériences »
15h45-16h00	Pause
16h00-16h30	Présentation III (en allemand) L'intelligence artificielle comme décideur suprême : utopie ou réalité prochaine ? Khalil Bawar
16h30-17h00	Présentation du nouveau guide de l'administrateur et clôture (Mylène Thiébaud & Ralph Siegl)
à p. de 17h00	Apéro riche et réseautage
env. 18h30	Fin de l'événement

avec traduction simultanée

Présentation I: Bernhard Heusler Autogestion et travail d'équipe – facteurs de succès dans le sport et l'économie (en allemand)



Bernhard Heusler, symbolise l'union réussie de passion, persévérance et expertise professionnelle. Avec un doctorat en droit, il débute sa carrière dans le monde judiciaire, avant de s'engager avec le FC Bâle en 2003. Commence alors un parcours en tant que conseiller, puis membre influent du conseil d'administration, où il promeut une dynamique de succès. Promu directeur opérationnel en 2009 et président en 2012, il mène le club à huit titres de champion suisses consécutifs et à six participations notables en Ligue des champions. En 2017, il oriente sa carrière vers de nouveaux horizons en fondant une société de conseil, partageant son expertise en leadership et travail d'équipe. Son engagement se prolonge dans le social, à travers des fondations pour le sport et l'enfance et il est actif au sein de multiples conseils d'administration.

Présentation II: Jean-Philippe Bonardi Comment penser la Stratégie d'une entreprise dans un monde en transition ? (en français)



Jean-Philippe Bonardi est professeur en management stratégique et en économie, à l'Université, ainsi qu'ancien doyen de la HEC de Lausanne. Il est titulaire d'un doctorat de HEC School of Management (Paris) et d'un master en sciences économiques de l'Université d'Aix-en-Provence. Actuellement co-directeur du centre "Enterprise for Society" (E4S), lancé conjointement en 2020 par l'Université de Lausanne, l'École polytechnique de Lausanne (EPFL) et l'Institute for Management Development (IMD), il œuvre à accélérer la transition vers une économie plus durable et plus inclusive. Ses recherches se concentrent sur la formulation des stratégies et les interactions entre les stratégies d'entreprise et les politiques publiques. Les résultats de ses recherches ont été publiés dans des revues internationales de premier plan, et il a également travaillé en tant que consultant pour plusieurs entreprises et organisations internationales.

Présentation III: Khalil Bawar

L'intelligence artificielle comme décideur suprême : utopie ou réalité prochaine ? (en allemand)



Khalil Bawar est un leader incontournable dans le domaine de l'intelligence artificielle générative, renommé pour ses solutions GPT personnalisées via gptfactory.me. En tant que manager visionnaire, enseignant inspirant et militant engagé, il a marqué les domaines de la stratégie, de l'innovation, de l'intelligence artificielle et de la durabilité. Fort d'une solide formation en biologie et en économie, depuis 2012, il conseille et guide les dirigeants et les décideurs des secteurs clés tels que l'énergie, la pharmacie, la finance, la logistique et les TIC dans leurs processus de transformation globaux. Ayant grandi en Allemagne, Bawar a élargi son éventail de compétences en s'impliquant dans différentes campagnes électorales, notamment en soutenant Hillary Clinton lors de la campagne présidentielle américaine de 2016. Depuis 2019, Khalil Bawar vit avec sa famille en Suisse, où il est responsable du secteur Business Development chez PostFinance.

ATELIERS CA « PARTAGE D'EXPÉRIENCES »

(1 atelier à choix)

Atelier 1 (en anglais)

Is your Board effective, inclusive and fit for the future?



Mieke Weijenberg

Avec 15 ans d'expérience en management de ventes et marketing pour des organisations internationales, Mieke enrichit Mercury Urval depuis 20 ans. Elle vise à renforcer l'efficacité dans un cadre international, développant les relations et concepts avec les clients. Chez MU, Mieke a introduit le mentorat et contribué à une solution innovante pour le recrutement et le développement des conseils d'administration et PDG. Elle est également membre de l'association néerlandaise Top Woman.



Christian Schaffenberger

Christian a 23 ans d'expérience dans la recherche de candidats au conseil d'administration et de cadres dirigeants et dirige le département de Mercury Urval Suisse chargé de la sélection. Christian est principalement spécialisé dans les secteurs de l'industrie, de la construction et du commerce de détail. Son équipe "globale Board & CEO" est responsable du succès et des résultats durables dans la recherche de conseils d'administration et de CEO au niveau national et international.



Richard Moore

Avec plus de 20 ans d'expérience en conseil, Richard excelle dans l'accompagnement d'organisations prestigieuses à travers le monde – Europe, Amériques, Asie-Pacifique – dans les secteurs privé et public, particulièrement dans les technologies de l'information et de la communication (TMT). Il est spécialisé dans le développement du leadership au plus haut niveau, offrant son expertise dans l'identification et le coaching de talents au sein des conseils d'administration et des directions générales, ainsi que dans la recherche et la sélection de cadres dirigeants.

Atelier 2 (en allemand)

De quelles connaissances stratégiques pratiques les conseils d'administration ont-ils besoin aujourd'hui ?



Thierry Kneissler

Thierry Kneissler est membre de plusieurs conseils d'administration de startups et de PME. Il est également conseiller en stratégie et co-enseignant du cours "Strategy Champion". En tant que cofondateur et CEO de TWINT, il a joué un rôle déterminant dans la mise en place de la solution nationale de paiement mobile de 2014 à 2018. De 2004 à 2014, il a été responsable de la stratégie chez PostFinance SA, puis membre de la direction de 2008 à 2014. Économiste de formation, il est titulaire d'un Executive MBA de la HSG.



Hannes Burkhalter

Hannes Burkhalter a co-fondé et développé avec succès il y a 10 ans l'agence de transformation bernoise INNOArchitects. Auparavant, il a dirigé la gestion de l'innovation chez PostFinance et a travaillé pendant plusieurs années en tant que consultant en mise en œuvre de la stratégie pour le développement durable des grandes entreprises internationales.

Aujourd'hui, Hannes met tout son cœur dans la création d'Inner Growth Programme (www.cheekylevel.ch) pour les "game changers" de demain. Il fait partie du conseil de l'Institut d'innovation de l'université de Fribourg, coach et investit dans des start-up et des PME pour lesquelles la création de sens et de valeur est plus importante que le profit et la croissance.

Atelier 3 (en français)

La rhétorique pour mieux communiquer dans un conseil d'administration



Matthieu Wildhaber

Matthieu Wildhaber est un architecte du discours. Juriste de formation et féru d'art oratoire, c'est en tant que petit dernier d'une fratrie de cinq qu'il a commencé à exister grâce à la parole. De Paris à Québec en passant par Genève, il épaulé aujourd'hui des entreprises qui ne cherchent qu'une unique chose : développer une communication claire, concise et précise.

INSCRIPTION ET FRAIS

Inscription en ligne sur

www.swissboardforum.ch/fr/evenement

Délai d'inscription: 7 juin 2024

Coûts : Gratuit pour les membres | 390 CHF pour les non-membres.